

# 《结构化思维与表达》培训方案

## 课程背景：

随着全球商业飞速变革，企业内高效运转成为持续发展的重要保证，结构化思维是职业人最重要的概念技能之一！《金字塔原理》是最早提出结构化思维的书籍，出自于世界最著名的咨询公司麦肯锡高管芭芭拉明托，对于企业人员交流、写作、思考、甚至是解决企业问题的方面起到重要支撑作用，在企业内全员普及这项技能更可以通过统一的思维和语言标准提升整个组织的思考质量和速度，从而让员工会思考、善于思考、享受思考带来的成就感，提高组织沟通速度，以实现企业思维、语言、交流和行文标准的统一，提高企业沟通效率。

## 企业场景：

这样的场景在日常的工作中是否很常见？

**场景 1：**你的员工 A 对你说：“领导，最近技术部说有几个项目不得不延期，还有刚才客户打电话询问解决方案的设计进展，另外，我看到……；对了，张总建议最近要开一次产品创新会，如果……可能……”听了半天你还是不知道他究竟要说明什么，或者需要给你提供什么帮助！

**场景 2：**经过两天的准备，你洋洋洒洒写了几十页的 PPT 报告，并在会议上跟大家滔滔不绝的讲了 30 分钟，虽然信息量丰富却不知所云，结果下面一片寂静——很好的解决了台下人员的失眠问题！

**场景 3：**在电梯中无意中偶遇你的老板，老板随口问了你一句，“手头的项目情况怎么样？”电梯从楼上到楼下只有几十秒钟的时间，结果在这么短的时间内实在不知道该如何把工作说清楚！

没有要点、杂乱无章的口头表达和文字表达往往都缺乏对对方的说服力、甚至降低整个组织的工作效率。究其原因是他们在传递信息时没有构建一个有效的逻辑结构。《结构化思维与表达》是一门互动训练类课程，通过训练可以让看起来无形的思考过程变得有标准、有方法、有工具，在商务环境的沟通中做到清晰思考和准确表达。

## 课程目标：

1. 能够清晰有效的构建思维逻辑，观点更鲜明，结构更严密，表达更清晰
2. 形成科学严谨的思维习惯，建立彼此交流时有共同的思维和语言平台

3. 掌握思维的方法与工具，保证沟通效率和效果，能使他人更好的理解并记忆自己的观点，进而达成共识。
4. 在汇报工作、日常沟通、公众演讲、年终总结稿撰写等场景中运用结构化思维，让内容更具说服力、感染力、逻辑性。

**课程时长：**1-2天（6小时/天）可根据企业需求进行调整

**授课方式：**传统讲授+现场互动+案例分享+视频解析+课程复盘

**适合学员：**企业全员

**课程大纲：**

### 一、为什么要学习结构化思维

结构为万物之本。大到宇宙星系，小到微尘粒子，无论任何事物，均有其结构。我们一直认同物质结构的重要性，但却不清楚思维结构的力量，而结构化的思维，恰恰是高成就者的主要特征之一。

#### 1. 思维的重要性

1.1 管理者最重要的能力项：思维+工具应用

1.2 思维能力是创新应用与问题解决的基础项

#### 2. 结构的定义

#### 3. 结构化思维的作用

#### 4. 结构化思维的原则

**互动：《组内自我介绍》**

### 二、结构化思维的四个基本特点

#### 1. 结论先行

#### 2. 上下对应

#### 3. 分类清楚

#### 4. 排序逻辑

《结构化思维基本框架图》

### 三、结构化思维——纵向结构

#### 1. 结论先行

1.1 重要事项排在收尾

1.2 让领导抓住重点

1.3 让你的内容突出重点，纲举目张

## 2. 上下对应

2.1 论证你的结论：讲观点更讲事实

2.2 上下必有逻辑关系

## 四、结构化思维——横向结构

### 3. 分类清楚

3.1 MECE 原则的应用

3.2 即兴表达的黄金法则：SCQA、TOPS

3.3 全面思考掌控全场

3.4 “三类原则”

### 4. 排序逻辑

4.1 重要性顺序

4.2 时间顺序

4.3 因果逻辑顺序

**练习题目：《我的上半年》**

## 五、结构化思维与表达——序言

让对方有兴趣听是我们表达时的第一个目标，结构性思维用讲故事的逻辑将对方的思想带到一个特定的时间和空间，并在开场时就紧紧的将对方吸引。

**那么，如何让你的表达一鸣惊人？**

### 1.故事序言

1.1 S：背景

1.2 C：冲突

1.3 Q：疑问

1.4 A：回答

**互动：《组内游学》**

### 2.其他常用模型

2.1 标准式

2.2 开门见山式

2.3 表达忧虑

## 语言表达中的万能开场法

### 互动：《组间游学》

#### 六、结构化思维在问题分析与解决中的应用

##### 1. 用结构化思维解决问题的三个步骤：

理解：隐形思维显性化；

重构：显性思维结构化；

呈现：结构思维形象化。

2. 应用一：表达-有方案时，想清楚说明白；

3. 应用二：问题-无方案时，找方案说明白；

4. 应用三：共识-帮团队时，找方案说明白。

### 现场练习

#### 七、横向的演绎与归纳逻辑结构

为了让对方听清、听懂、记住并接受我们的思想，结构性思维要求在论证观点时根据需求可采用横向的演绎或横向的归纳两种方式，并且可以在不同的需求情况下互相转换。

##### 1. 演绎推理

1.1 演绎推理的定义

1.2 演绎推理的形式

##### 2. 归纳推理

2.1 归纳推理的定义

2.2 归纳推理的三种形式

#### 八、复盘和总结