

TTT 《内训师课程开发与呈现》实训营方案

课程背景：

目前企业内训师队伍建设的很大瓶颈在于不懂课程设计开发，只是大量知识信息的堆积，让内训师不愿讲、学员不愿讲，导致内训培训陷入被动纠结的局面。课程设计是一门基于科学的技术，也是一门基于美学的艺术。适应企业培训发展趋势，才能让课程设计更简单、更有用、更有效！

课程收益：

本课程结合老师多年来专注于对 TTT 培训的研究以及五百余场各行业、各类型企业实战培训经验，将逻辑学、教育学、心理学、传播学、艺术学、语言学、美学等融汇贯通，打造最具科学性、实战性的内训师培训课程！

- ◆ 现场确定课程目标，现场调整课程框架。
- ◆ 现场提炼课程要点，现场配置素材资源。
- ◆ 现场设计授课形式，现场优化课件讲义。
- ◆ 由内提升表达逻辑，从外塑造魅力形象。

课程时长：2-3天（可根据企业实际需求调整）

授课方式：传统讲授+现场练习+小组分享+课后作业+案例视频解析+通关验收点评

培训大纲：

第一模块：精彩时“课”——课程开发打磨六步曲

课程导入：走进课程开发——“三思而行”

- **思考一：**什么才是好的课程？
- **思考二：**你的课程计划讲什么？讲给什么人听？讲的是不是学员最需要听的？
- **思考三：**计划讲多长时间？要帮助解决学员什么问题？如何解决？

第一步：Cook 像厨师一样，打磨课程主题

好的课程，首先要像好厨师一样，根据顾客需求来精心准备美食。

1、聚焦对象：以学员需求为中心，为市场、为学员服务

- 培训需求的三大层面
- 课程开发中容易出现的两大问题：对象分裂、目标漂移

2、聚焦内容：课程内容设置必须遵循的认知负荷理论

第二步：Operator 像接线员一样，打磨整体框架

大脑思维机能对内容表达的要求，必须要具有条理性、逻辑性。

条理越清晰，表达越有效

1、整体框架打磨“四化建设”

- 归纳总结简单化——神奇数字的运用
- 逻辑清晰条理化——大纲设计的结构模式
- 上下呼应通畅化——行文用字需要妥帖通顺
- 精炼出采生动化——语言是需要推敲的

【现场训练辅导】课程整体框架设计

第三步：Umpire 像裁判员一样，打磨单元内容

像裁判员一样，拥有果断的判断、裁决能力。萃取提炼学员最需要、最能吸收的知识要点。

1、内容要深入：便于传承

- 培训内容如何接地气

2、要点需浅出：便于传播

- 个人经验萃取和组织经验萃取

第四步：Reporter 像记者一样，打磨素材案例

拥有像记者一样的敏锐观察能力，善于发现和搜集身边鲜活素材。

大脑想象机能的需求：鲜活的素材是始终抓住学员注意力的关键因素。

1、素材的收集：八字基本方针

- 素材收集的两大渠道：外部渠道、内部渠道

2、素材的筛选

- 培训素材案例甄选：好素材好案例的四种特性

3、素材的运用

- 素材案例呈现的禁忌
- 案例的开发与灵活运用
- 素材呈现的四种方式（视频素材的录制和下载）

第五步：**Scientist** 像科学家一样，打磨教学形式

像科学家一样，拥有严谨的态度，依据成人学习心理，科学设计教学形式和方法。

大脑情绪机能的要求：基于五星教学和建构主义的四步循环教学

1、四步教学环节之——起：激发动机

- 开场的三件事
- 最能吸引学员的八种开场方式

2、四步教学环节之——承：讲解新知

- 知识讲解的基本原则是让学员听得懂

3、四步教学环节之——转：体验操练

- 不得不了解的课程心电图

- 常用的几种教学形式设计

4、四步教学环节之——合：巩固应用

- 收尾总结：如何让结尾让人回味无穷

第六步：Editor 像编辑一样，打磨课件讲义

拥有像编辑美工一样的审美能力和对作品的不断优化打磨。

1、讲授型 PPT 设计原则

2、优质教案的编撰技巧——讲授型 PPT 教案设计五要素

- 张继科被吐槽 PPT 可以如何修改

3、讲授型 PPT 标准课件制作基本方针

第二模块：掌控自如——课程演绎能力提升

一、气定神闲——企业培训师的心理建设

1、企业内训师常见症状

- 关公式脸红忐忑
- 雕像式岿然不动
- 催眠式波澜不惊
- 八哥式重复罗嗦

2、善讲从敢讲、敢上台开始

3、当众讲话胆怯忐忑的三大根源

4、当众说话从容不迫的八种方法

- 上台前：心理调节法、运动调节法、气场熟悉法、精心准备法
- 上台后：站定心静法、环视镇场法、先声夺人法、故事过渡法
- 视频案例：李敖北京大学演讲开场

5、当众说话不害怕的两大关键

6、上台心理成长三阶段

【现场训练辅导】气定神闲综合训练

二、神采飞扬——企业内训师专业表达风范

1、态势语言是形成最佳“第一印象”的关键

2、手法——大开大合

- 如何正确持讲话稿
- 麦克风的基本拿法与接法
- 三种基本手势：抽象手势、形象手势、抒情手势
- 授课中手势运用的三原则
- 手势语言的三种练习法：指挥家学习法、模仿秀学习法、自恋型练习法

3、眼法——出神入化

- 眉目传情，四“视”同堂：直视 - 虚视 - 环视 - 遥视
- 眼神交流时注意事项
- 解决方案：练习眼定的方法

4、身法：“身动”制造“生动”

- 视频案例：微软副总裁的激情
- 培训师的站法、坐法与步法
- 培训师的上场与退场

5、体态语言练习的三步曲：模仿、习惯、灵动

【现场训练辅导】手法、眼法、身法

三、声入人心——企业内训师魔力声音修炼

1、95%的传统TTT课程不会教的环节：震之于心必震之于声

2、气场修习三步曲：

- 最轻声——气沉丹田
- 最快声——气吞山河
- 最美声——气宇轩昂

6、气息控制训练：吸气、呼气、换气

7、培训师有声语言的四项训练

- 声音：洪亮达远、丰满圆润
- 吐字：清晰有力、准确到位
- 节奏：轻重缓急、抑扬顿挫
- 语调：声情并茂、丰富感人

【现场训练辅导】

四、魅力表达——企业内训师课程结构训练

- 1、表达的原则：深入在己、浅出给人、通俗语言、确保易懂
- 2、好话题要有好结构：无话可说的人很少，把话说散了的人太多
- 3、课程设计的经典架构
- 4、凤头：最实用的十种开场方式
 - 印象深刻的自我介绍
- 5、培训师必须要掌握的核武器：演绎故事、案例
 - 故事在培训中的应用

通关验收点评