

《创新思维与问题分析与解决》课程大纲

【课程收益】

1. 突破各种思维障碍，为创新思维创造条件；
2. 训练开发各种创新思维方法，提升创新思维能力；
3. 掌握管理创新的内容与战略，选择合适的切入点；
4. 掌握管理创新的方法与步骤，提升管理创新的能力
5. 拨开表面迷雾，发现问题本质。
6. 培养问题识别、问题深挖、原因探究的能力
7. 掌握问题分析与解决的类别分析和提取方式、方法、步骤
8. 掌握问题解决方案的探究方法

【课程对象】 企业管理人员，团队负责人

【课程时间】 0.5 天，共 3 小时。

【授课方式】

线上讲授+案例分析+视频分析+课后作业

【课程大纲】

第一节 什么是创新思维

看图思考：不同角度、不同视角下的结果显现

视频赏析：《聪明的销售员》

案例 1：洗衣液升级

案例 2：卡塔尔世界杯用球

第二节 突破思维障碍

1、偏见型思维障碍

- 脱离客观事实而建立起来对人事物的消极认识与态度。

2、习惯性思维障碍

- 思维定式，解决常规性、重复性问题

3、直线型思维障碍

- 死记硬背、生搬硬套

4、从众型思维障碍

- 盲目从众、随大流

第三节 开发创新思维

创新思考者的十大特征

案例 3：随身听的产生

1、开发发散思维

- 结构发散，形态发散，组合发散，方法发散，功能发散
- 头脑风暴四大原则

2、开发逆向思维

- 逆常规方向思考

视频赏析：《逆向思维下的资源整合》

3、开发系统思维

- 整体法，综合法，结构分解法

案例 4：《足球场上的排兵布阵》

4、开发简单性思维

- 奥卡姆剃刀原则，由繁入简，删繁就简

举例：

第四节 创新管理的内容、方法、步骤

1、创新管理的概念

2、创新管理的内容

- 管理思想、管理理论、管理知识、管理方法、管理工具

3、检核表创新法

- 能否他用，能否扩大，能否缩小，能否替代。。。。。

4、放大提问法

- 写下问题，更大的问题是什么，不断的问“为什么”。。。。。

5、假设倒推法

- 设定目标，假设目标已实现。。。。。

6、限制条件法

- 强行加入限制条件，从而获得不同的方案
- 收集限制条件、评判好处及风险。。。。。

7、管理创新的五个步骤

- 危机或不满，寻找灵感，进行创新。。。。。

第五节 问题分析

1、定义问题与目标确定

- (1) 定义问题：理想与现实的差距
- (2) 现状的把握
- (3) 如何区分事实与推论

(4) 澄清问题

(5) 目标确定

2、分析问题

(1) 表象冰山

(2) 原因四象限

(3) 逻辑树归类法

(4) 要因分析法

案例：深层原因是什么？

第六节 问题解决

流程：发掘问题、分析原因、解决方案、实施确认

1、利用头脑风暴法

想法陈列

2、充分发挥发散思维

3、充分发挥逆向思维

案例：生产线上的问题解决

4、剑走偏锋、却要守正出奇

5、制定并实施行动计划

计划可视化—甘特图实施计划

6、如何提高下属的执行力

执行要点：人们不会做你希望做的，只会做你检查的