

# TTT---《优秀内训师技能提升的六字法则》

(国作登-2020-A-00992260)

## 课程背景:

在企业传统的 HR 管理中，培训一直是六项功能之一，近年来问题和矛盾依然突出，比如内训师是要讲课为主还是要组织培训为主？课程交付是以内部为主还是外聘为主？课程怎么呈现？内容怎么研发？如何让学员听得懂、听得进、用得上？

为了解决这些问题，近年来，越来越多企业开始将培训模块进行独立，有的还成立了企业大学、商学院、培训部，内部讲师岗位也应运而生，但同样遇到了内训师授课水平一般、知识萃取能力不高、交付课程能力欠缺的情况，组织部门苦不堪言。**怎么办？**于是 HR 寻找了一些市场化的讲师成长课程，但这些课程内容真正有没有把讲师培养出来呢？比如有的课程就是把学员召集在一期，最多利用一天的时间快速复制，只告诉你如何发声、如何着装、如何摆手势，最多给你几个案例或者行业皆知的培训术语，甚至到最后直接把各类通用课件直接给到学员，让其直接使用，**But!** 效果好吗？

作为一个讲师，讲课的最终目的还是要赋予学员知识、技能、态度，让学员知其然知其所以然，持续建构内容体系，从而让学员通过学习总结也能有机会**输出**自己的知识并持续**迭代**，这才是培训的本质。

## 课程收益:

- 1、让学员了解、掌握内训师基本技能和进阶型部分技能。
- 2、学员现场练习，全场互动，直接应用老师的课堂内容。
- 3、利用作业和验收辅导，让学员融汇贯通。
- 4、学员能够结合本岗位场景化工作设计出课件，便于后期直接应用。
- 5、后续可持续性辅导跟踪。

**课程时长:** 2-4 天（可根据企业需求调整）

**授课方式:** 理论讲解+课堂演练+课间作业+全场互动+视频讲解+通关验收及点评

## 课程大纲:

### 一、重新认知 TTT

为什么你的培训师给网点员工或者客户经理做销售技巧培训后，人家还是不会用、听不懂、没方法？

一句话，你的培训内容不对、方式不对、不吸引人、人家不爱听、甚至听不懂也学不会！**I'm 根本不懂套路。**

(一) TTT 什么人需要学？

专业内训师

企业内中高层管理者

(二) TTT 是拆课的课

先会拆，再练装

装配要科学、实用、有套路和逻辑

(三) 重实战和实操（激发旧知、强调新知）

很多课程是这样的：什么叫 TTT、开场的技巧、如何客服紧张、如何言行举止、如何结尾、如何制作 PPT、如何演讲、如何控场让学员不困、如何……，各种技巧让人眼花缭乱，这些重要吗？重要！但是……

本门课是这样的：心、说、做、演、练、推

## 二、培训师修炼的六字法则

眼神、动作、神情、幽默等等都只是现场表演的技巧，真正能够提升培训师功底的是科学实用的“套路”

### (一) 六字法则一：心

- (1) 何以为师？
- (2) 培训师的最大价值
  - 1、企业成长和政委系统建设
  - 2、帮助个人 ASKH 提升

### (二) 六字法则二：说

培训师说的能力是基本能力，虽然培训不是演讲，但说的好的确能起到一定的培训效果。

- (1) 说商时代
- (2) 基本功
  - 持麦
  - 站位
  - 吐字发声
  - 着装

……

#### 现场练习

- (3) 嘴脑互动  
**现场练习：**蚂蚁牙黑  
一分钟自我介绍练习：勤劳的蜜蜂  
作业：
- (4) 万能开场法
- (5) 说话紧张的原因是什么？
- (6) 陈述性语句练习

#### 组内练习+组间练习

- 1、结论+？
- 2、举例

## 作业 1

### (三) 六字法则三：做

做，是指如何做课程，这是培训师见功底的地方，是六项法则里较核心的东西。

- (1) 基础篇——PPT
  - 到底要不要自己做？
  - 如何有效去做
  - PPT 的“坑”
- (2) 目的——以提升为中心还是以问题解决为中心
  - 1、都是要改善绩效差
  - 2、成人学习的特点决定了未来是以问题解决为主
- (3) 课程开发——几种实用的课程开发的方法
  - 框架性结构：2+N 结构
  - 1、PRM 模型
  - 2、ADDIE 模型
  - 3、CBET 能力本位设计
- (4) 金字塔原理
  - 十分钟告诉你如何应用

课程设计的结构化思维

### 现场练习

- (5) 外力内容来源
  - 1、专业书籍
  - 2、成熟老师求教
  - 3、网络资料
  - 4、组织萃取

## 作业 2

### (四)、六字法则四：演

演，是指授课现场你所采取的教学方法，这与课程设计紧密相关。

- (1) 五星教学法  
15项要点案例应用
- (2) 团体讨论教学  
蜜蜂采蜜练习  
四步教学
- (3) 游戏体验教学  
现场：亮剑
- (4) 角色扮演教学  
红楼梦、西游记、三国、水浒  
临场点评最重要！
- (5) 案例教学  
重在设计，内容真实  
举例：李雷 and 韩梅梅
- (6) 课堂互动小技巧

### (五)、六字法则五：练

- 1. 能说
- 2. 会做
- 3. 能演
- 4. 多练习
- 5. 成熟和精进

### (六)、六字法则六：推

无论是企业内训师还是商业讲师，你的课企业老板不认可，你就没办法做内训，培训预算你咋做？你的课市场不认可，都没人知道你，你就无法变现，你确定还能混下去？

**企业内训师如何让自己有课讲？**

- 1、与领导经常链接
- 2、与部门管理者链接：参加业务会议
- 3、用朋友圈文章推广你对内训的想法
- 4、成为企业大学或者商学院老师
- 5、利用好早会分享推广

## 三、通关验收：每人 10 分钟微课路演、评委打分、点评、颁发认证证书。

其他：

现场硬件：白板、白板笔、板擦、投影仪、无线麦克、A4 纸、大白纸  
座位摆放：鱼骨形分组，每组 6-8 人，每组放 1 张大白纸，5 张 A4 纸。  
合影；小班集中教学，一次学员人数最多不能超过 50 人。