

课程类别：质量管理

课程名称：

QC 七大手法

讲师：李见明

学时：6-12 学时

课程背景：

日本著名的质量管理专家石川馨曾说：企业内 95% 的质量管理问题，可通过企业上下下全体人员活用 QC 七大手法而得到解决。全面质量管理的推行，离不开企业各级、各部门人员对这些工具的掌握与灵活应用。因此掌握 QC 七大手法就成了各级、各部门人员迫切的需要，提升品质改善意识和改善能力，为企业创造效益。

培训对象：

品质管理人员、生产管理人员、设备管理人员、各类工程师及对质量管理感兴趣的人员

培训效果/目标：

- 学习品质改善的工具
- 了解全面质量管理的全员性
- 提升品质意识和发现品质问题
- 形成基于事实的科学改善方法
- 掌握品质改善的常用的工具并能在工作中应用

教学方式：

课堂讲授、现场互动、游戏、案例分析、小组讨论、寓教于乐、讲师点评、现场答疑等

课程特色：

- 课程采用讲练结合，学以致用
- 结合企业的实际，进行互动和分享
- 管理和咨询实践经验丰富讲师授课，讲理论一听就懂，讲实操一听就会

课程大纲：

第一单元 数据与图表

- 1.1 何谓数据？
- 1.2 运用数据应注意的重点
- 1.3 数据的种类
- 1.4 整理数据应注意的事项
- 1.5 几种常用的图表

第二单元 查检表

- 2.1 何谓查检表？
- 2.2 查检表的种类
- 2.3 查检表功用
- 2.4 查检表的作法
- 2.5 查检表的使用
- 2.6 查检表实例

第三单元 层别法

- 3.1 何谓层别法?
- 3.2 层别的对象与项目
- 3.3 层别法的使用

第四单元 柏拉图

- 4.1 何谓柏拉图?
- 4.2 柏拉图的制作方法及其示例
- 4.3 柏拉图的使用
- 4.4 制作对策前、对策后的效果确认时的注意事项

第五单元 特性要因图

- 5.1.何谓特性要因图?
- 5.2 用发散整理法制作特性要因图
- 5.3 用逻辑推理法制作特性要因图
- 5.4 特性要因图的使用：
- 5.5 绘制特性要因图应该注意的事项:
- 5.6 特性要因图的思考原则
- 5.7 特性要因图画法

第六单元 散布图

- 6.1 何谓散布图?
- 6.2 散布图制作的四个步骤
- 6.3 散布图的分析

第七单元 直方图

- 7.1 何谓直方图?
- 7.2 直方图的制作步骤:
- 7.3 直方图名词解释及实例
- 7.4 如何依据图案的分布状态判断
- 7.5 与规格值或标准值作比较
- 7.6 直方图在应用上必须注意事项

第八单元 管制图

- 8.1 何谓管制图?
- 8.2 管制图的用途：
- 8.3 管制图分类及示例
- 8.4 管制图的选择
- 8.5 计数及计量值管制图之比较
- 8.6 管制图之画法
- 8.7 管制图的判别
- 8.8 结语：QC 七大手法口诀