

卓有成效的目标管理 OGSM

【课程名称】

基于经营目标达成的 OGSM 制定与落地

【课程背景】

没有目标就没有管理。任何企业，不管是初创企业、发展中的企业还是发展成熟的企业，不论是制造业、服务业、还是互联网行业，都需要围绕经营目标进行管理，可以说涉及到各行各业。尽管经营目标管理是如此重要，但在众多企业管理中，经营目标管理是否有成效呢？这是令很多企业困扰的问题。主要体现在经营目标管理如何有效传递？经营目标管理实现如何制定策略？即使有了策略，对策略如何追踪？这三大问题难以解决，最终，经营目标管理难以取得成效。

为了让经营目标管理取得卓越成效，本课程引进了 OGSM 工具，把经营目标管理与 OGSM 相结合，解决了公司经营目标与各部门经营目标无缝衔接这一问题，解决了为实现经营目标无策略的问题，解决了经营目标管理实现过程的可追踪问题，让经营目标管理变得卓越成效，这是每家企业都希望迫切解决的问题。

本课程是在辅导多家企业战略目标落地取得卓越成效的基础上，经过提炼、总结而成，以实战为主，为广大中小企业和初创企业经营目标管理取得卓越成效提供最快、最优的捷径。

【培训对象】

董事长、总经理、副总、总监及各部门负责人等高中管及感兴趣人士

【培训时间】

1天

【授课方式】

课堂讲授、研讨、分享、互动、案例分析、讲师点评、现场答疑等

【课程目标】

- ◆ 掌握卓有成效目标管理的内涵
- ◆ 学会经营目标管理与 OGSM 有效结合，让经营目标管理卓有成效
- ◆ 解决企业战略目标落地问题，提升企业经营绩效

【课程特色】

- 创新性：把 OGSM 工具引入到目标管理，让目标管理更加有成效
- 系统性：从公司战略目标制定开始，有效承接到各部门，实现无缝衔接
- 落地性：从公司 OGSM 到部门 OGSM，到 OGSM 落地追踪都提供实

战方法

【课程大纲】

前言 问题导入

- 0.1 目标管理重要吗？您公司的目标管理卓有成效吗？
- 0.2 公司目标如何与各部门目标无缝衔接？
- 0.3 各部门为实现目标有策略吗？策略可追踪吗？

第一单元 目标管理与 OGSM 基本知识

- 1.1 何为目标？
- 1.2 何为目标管理？
- 1.3 目标管理分类
- 1.4 何为卓有成效的目标管理
- 1.5 卓有成效的目标管理遵循 OGSM 框架
- 1.6 什么是 OGSM
- 1.7 如何确定公司级 OGSM
- 1.8 公司级 OGSM 如何与部门级 OGSM 有效传承
- 1.9 如何确定部门级 OGSM
- 1.10 卓有成效的目标管理测评

第二单元 为什么卓有成效的目标管理需要融入 OGSM

- 2.1 一般目标管理制定目标的维度单一，不能有效贯彻高层意图
- 2.2 一般目标管理缺乏实现目标的策略，难以确保目标的实现
- 2.3 一般目标管理难以做到上下无缝衔接，缺乏协同性

2.4 一般目标管理的过程难以衡量和追踪，对目标的实现难以驾驭

2.5 卓有成效的目标管理的优势

第三单元 OGSM 制定与落地

3.1 公司目标制定来源

3.2 公司目标 OG 制定及训练

3.3 公司目标 SM 制定与训练

3.4 公司目标如何通过矩阵图有效承接

3.5 一级部门 OGSM 制定三大来源

3.6 一级部门 OG 的制定及训练

3.7 一级部门 SM 制定及训练

3.8 一级部门 OGSM 综合制定和训练

3.9 一级部门 OGSM 有效传递

3.10 OGSM 落地追踪的方法

3.11 OGSM 与 KPI 异同