

房地产企业从专业走向管理

讲师：李豪

课程简介：《房地产企业从专业走向管理》课程主要针对房地产及相关行业专业技术管理者提升的课程，本课程通过授课、互动、案例、视频等方式的培训，如何转换思想从一名优秀的专业人才成长为优秀的管理人员，并掌握相关的管理技巧，懂得管理员工、自我激励和激励员工、同事，树立领导风格。并掌握各种管理工具与领导模型。

课程时间：2天

课程对象：房地产企业基层、中层管理人员等

课程收益：

- 1、认识专业人才与管理人才的差异，以及专业技术管理人才要求；
- 2、学习管理者应具备的管理素质与管理技巧；
- 3、掌握团队管理、激励授权与辅导技能等管理工具和技能；
- 4、掌握领导艺术，管理者如何领导力树立和进行有效领导管理。

课程大纲：

1 专业走向管理的角色转换

1.1 专业与管理差异

1.2 从专业人士到管理者的障碍

1.3 专业管理人材的特质要求

1.4 管理者的素质要求

1.5 管理者的权力与责任

2 树立威信、赢得信任

2.1 认知团队，新环境下团队特点

2.2 优秀团队成员素质特征

2.3 团队精神培训与训练

2.4 构建高效团队的5大法宝

2.5 团队中九种角色管理与合作

2.6 管理者威信建立

3 管理者关键行为

3.1 管理者四要素

3.2 优秀人才选拔

3.3 员工的激励

3.4 团队冲突与解决

3.5 授权管理

3.5.1 认识授权与放权

3.5.2 正确地授权

3.5.3 避免授权不当

3.5.4 界定工作的授权

3.6 激励管理

3.6.1 认识激励

3.6.2 物质与精神两种激励手段

3.6.3 物质的方法

3.6.4 精神激励方法

3.6.5 90后和95后员工激励方法

3.7 员工的辅导

3.7.1 辅导与培训的差异化

3.7.2 了解员工现状与技能

3.7.3 制定辅导方案

3.7.4 OJT 的工作中训练与辅导方式

3.7.5 辅导成果の確認

3.8 目标管理

3.9 因人而异的管理

4 领导风格的树立

4.1 正确认知领导力

4.2 领导力与管理差异

4.3 领导者种三商数

4.3.1 领导者的 IQ

4.3.2 领导者的 EQ

4.3.3 领导者的 AQ

4.4 情境领导管理