

个人投资理财与固定资产投资

讲师：李豪

课程简介：过去 20 几年中国房地产高速发展，房地产开发商和房地产投资者赚了钱。疫情后房地产低迷，政策救市，房地产还能投资吗？中国未来经济的支持产业是什么？本讲座将一一为房地产开发商、投资者和购房者拨开“迷雾”。

课程时间：0.5 天

课程对象：房地产企业高、中、基层管理人员，营销管理人员，销售人员；房地产投资者，购房者；

课程收益：

- 1、明确过去房地产赚钱的原因是什么？这些因素未来是否依然存在？
- 2、掌握 2023 年和中国未来五年房地产市场趋势？
- 3、中国人为什么热衷于房产投资，我们的理财渠道为什么如此缺乏；
- 4、掌握商铺投资要点与基本原则；

课程大纲：

- 1 房地产过去 20 年赚钱的原因与 2023 年中国房地产趋势分析
 - 1.1 房地产黄金十年的特点
 - 1.2 房地产投资赚钱的五大原素
 - 1.3 2022 年受疫情影响，对房地产、商业地产投资有什么影响
 - 1.4 2023 年中国房地产市场预期
 - 1.4.1 2023 年房地产市场走向与趋势
 - 1.4.2 2023 至 2025 房地产市场预期
 - 1.4.3 2023 至 2025 房地产市场投资方向
- 2 选择合理的理财之路
 - 2.1 正确认识理财

- 2.2 中国理财渠道之“囿”
- 2.3 解读中国各类投资理财产品
 - 2.3.1 股票
 - 2.3.2 期货
 - 2.3.3 古玩、字画
 - 2.3.4 贵金属
 - 2.3.5 保险
 - 2.3.6
- 2.4 为什么大家都选择投资房地产
- 2.5 什么样的理财才是好的理财
- 2.6 住宅、商铺和公寓的理财之道
- 2.7 商铺、公寓投资价值分析
 - 2.7.1 商铺、公寓地段价值
 - 2.7.2 商铺、公寓的运营与管理价值
 - 2.7.3 商家、公寓品牌价值
 - 2.7.4 商铺、公寓两大主力收益点
 - 2.7.5 商铺、公寓投资价值为什么高于住宅
- 2.8 好的商铺选择五个基本条件

课程特点与经典案例：

李老师以自己 and 身边朋友投资房产、商铺的 10 余年的经历，和购买股票、其他理财产品的血的教训和客户分享，为什么在中国现在要选择房地产和商铺投资。

并且结合开发商项目的特点，选择性的以专业和知识传递的方式向客户潜移默化地推荐项目，以达到给客户“洗脑”、“炒热”的目的。如现场有开发商相关人员和促销配合，可以达到现场即成功销售的目的。

经典案例：

山东平邑国际商贸城——当天现场到达 200 余人，成交 30 余套商铺；

河南遂平国际商城——当天现场到达 100 余人，成交 40 余套商铺；

浙江湖州亿丰·赛格数码城——当天现场到达近 300 人，成交 30 余套商铺；
广东阳江华科国际家居生活广场——当天现场到达近 200 人，成交 40 余套商
铺；
四川广元远发广场——当天现场到达近 400 人，成交 50 余套商铺；
甘肃兰州、临夏中天健广场——连续 10 余场，成交近 3 万方商铺；
浙江余姚嘉悦城、慈溪嘉悦城——连续 9 余场，成交 2.6 万方商铺；
.....