

建设施工企业行业发展机遇

讲师：李豪

课程简介：在房地产与建筑行业整体寒冬的大背景之下，本课程就建筑施工企业发展新机遇，新模式，以及如何拓展新市场、新业务展开学习。并且获得国企、央企、政府类相关建筑施工业务，并且建立长期合作。

课程时间：1天

课程对象：建筑相关行业的高、中管理者，营销总监、销售经理、大客户经理等

课程收益：

- 1、了解和认清建设施工行业所遇到的挑战与压力；
- 2、学习和掌握建设施工行业发展的新机遇，以及如何抓住新机遇；
- 3、学习和掌握建设施工企业新的业务模式与业务拓展方向。

课程大纲：

- 1 建设施工行业的挑战

- 1.1 行业整体寒冬
- 1.2 施工成本与企业成本上升
- 1.3 业主高负债、高杠杆增加建设企业风险
- 1.4 国企改革将加速建筑业企业整合重组
- 1.5 建筑业新技术的应用将加快

2 建设施工行业的机遇

- 2.1 新型城镇化仍有较长红利期
- 2.2 装配式建筑成为主流
- 2.3 绿色节能建筑拓宽新航道
- 2.4 工程总承包模式新模式发展
- 2.5 商业模式向“投建营”全产业链
- 2.6 PPP 和 EPC 仍是建筑业企业转型的重要方向
- 2.7 新基建市场发展空间较大
- 2.8 建筑行业运行机制更加健全

3 建筑施工行业的新业务模式

带资代建模式

融资代建模式

投资类 EPC 模式

合作开发+代建模式

4 建筑施工行业的新客户拓展

资金稳定的开发商

有持续开发项目的国、央企开发商

政府类工程与项目

重大工程与重点工程的拓展