

新商业-新零售

直播电商模式下商业地产经营模式

讲师：李豪

课程简介：本课程就互联网、大数据、直播电商如何结合传统商业地产、商场实现有效的线上线下全面运营模式和跨界运营模式，以案例的方式展开讨论和分享。

课程时间：2天

课程对象：商业地产企业高管、项目公司高管、房地产集团营销管理人员、商业地产招商与运营人员

课程收益：

1. 拓展传统商业项目运营的新思维，以互联网思维重新认识商业地产的运营；
2. 重点学习和掌握电商、直播和大数据下商业项目的经营与营销模式；
3. 学习和掌握互联网、直播、人工智能和新科技下的商业运营和推广模式。

课程大纲：

- 1 认识新零售、新商业模式
 - 1.1 大数据与直播电商的商业新模式
 - 1.2 电商对商业地产影响与挑战
 - 1.2.1 电商的发展对商业零售的影响
 - 1.2.2 商业地产未来发展模式与经营模式
 - 1.2.3 直播电商模式下的电商与商业运营结合
 - 1.3 当前运营成熟的互联网+直播+传统商业的特点
 - 1.4 互联网企业商业新零售模式与运营现状
 - 1.5 新商业模式的正确理解

- 1.6 阿里河马生鲜的模式
- 1.7 全国引入直播电商的实体商业运营案例
 - 1.7.1 案例：万达、龙湖等商场的直播模式
- 2 新零售模式在实体商业的落地
 - 2.1 结构商业在互联网各平台的推广与零售模式
 - 2.2 商业运营的微营销与社群营销
 - 2.3 商业运营的新零售模式
 - 2.3.1 商业地产的 O2O 全面平台运营
 - 2.3.2 VR+商业地产运营
 - 2.3.3 机器人和无人机+商业地产运营
 - 2.4 实体商业直播电商与实体结合
 - 2.4.1 直播平台的选择与入驻
 - 2.4.2 商家直播指导与培训
 - 2.4.3 直播各平台的引流
 - 2.4.4 直播人员的选择与直播商品的选择
 - 2.4.5 直播的时间与时长
 - 2.4.6 直播流程与必须设备
 - 2.4.7 线上粉丝导入线下成交的五个步骤
- 3 商业运营与电商、大数据结合的模式
 - 3.1 构建商业运营的大数据平台和运营的技术与模式要求
 - 3.1.1 技术平台特点
 - 3.1.2 商业地产运营大数据采集
 - 3.1.3 大数据整理与分析
 - 3.1.4 大数据管理商家与客户
 - 3.2 银泰与淘宝合作模式
 - 3.3 中粮大悦城的大数据营销与经营模式
 - 3.4 万达与百度、腾讯电商合作模式
 - 3.5 苏宁云商模式
- 4 商业跨界与运营新模式

- 4.1 商业运营跨界业态
- 4.2 中粮大悦城主题空间跨界运营
- 4.3 上海 K11 的艺术跨界经营
- 4.4 成都一品 CG 的跨界经营
- 4.5 广州正佳广场跨界海洋馆
- 4.6 南京德基广场跨界美术馆
- 4.7 龙湖天街商业升级模式
- 4.8 上海新天地商业街模式
- 4.9 凯德来福士商业新布局与华润万象城动线
- 5 北京 SKP 自创品牌 SKP Select 模式年营业额 135 亿
 - 5.1 北京 SKP 成功的三要素：规划、品牌、运营
 - 5.2 SKP 商业规划的特点与取舍
 - 5.3 SKP 品牌招商模式
 - 5.4 SKP Select 重塑 SKP 商场品牌结构
 - 5.5 SKP 业态规划特点
 - 5.6 SKP 明星助阵的营销与会员管理系统