

IATF16949 实战训练

主讲老师：李广泰

课时：2 天

二、课程背景

越来越激烈的行业竞争使得企业经营也越来越规范。就企业管理而言，各种体系类的管理标准产生的促进性虽然很大，但真正能落地且比较好的其实并不多。而 IATF16949 却另辟蹊径，在汽车业普遍实现了很好的落地性。

面对汽车供应链的生态圈，“零缺陷、低成本和个性化的精准服务”成为企业竞争的核心。毫无疑问，有效地推行 IATF16949，可以助企业一臂之力。

本课程讲述了 IATF16949 的要点、推行方法，针对汽车业的疑难问题，结合典型案例，有的放矢地进行培训，使学员理解精髓，掌握方法，积聚知识和经验，是企业培训的首选课程。

二、课程收益

- 理解 IATF16949 标准的要点
- 认知 IATF16949 对企业的作用，掌握其实用性
- 演练有效推进的方法，掌握具体落地的要领
- 引导人员在实际工作中找到思路，发挥自我能动力
- 借鉴先进经验，建立高效的标准体系

三、适宜人员

总监、经理、工程师和骨干管理人员

四、课程大纲

一、IATF16949 的内涵

- 1、修订的新版标准到底新在哪里
- 2、从 ISO/TS16949 到 IATF16949，IATF 为什么这么干
- 3、IATF16949 和 ISO9001 的关系，VDA6.1、EAQF 和 AVSQ 等有什么用
- 4、IATF16949:2016 标准的构成特色
- 5、IATF16949 与 ISO14001、OHSAS18001 的关系，三标一致化
- 6、防止误区，正确推行 IATF16949

案例分享：新能源的强势性，汽车业生态圈对比

二、IATF16949:2016 重点条款讲解

- 1、理解 ISO9001：2015 的新框架，整合过程方法与 PDCA 循环
- 2、标准的条款数量，新版标准有什么变化
- 3、七大质量管理原则
- 4、单一过程要素示意图
- 5、“理解组织及其环境、相关方的要求与期望”，“内外环境因素”
- 6、标准的文件、记录，“形成文件的信息”
- 7、“领导作用”，领导是体系的第一负责人
- 8、“顾客特殊要求”必须包含在质量管理体系范围内
- 9、突出“产品安全责任”要求，且必须建立过程进行管理
- 10、“企业责任”条款，规范员工行为准则及道德规范
- 11、“过程所有者”，确定职责，确保有能力执行过程
- 12、“风险分析”条款，识别设计和开发及制造过程的风险

- 13、“应急计划”要求定期测试，包括模拟，多方论证法评审
 - 14、顾客特殊要求的质量目标纳入相关过程
 - 15、关于《质量手册》的不同要求
 - 16、APQP 设计和开发阶段的培训要求，项目组掌握工具（如三维数学模型等)
 - 17、建立“特殊特性”过程，强调特殊特性识别与控制的重要性
 - 18、“供应商选择过程”条款，强调供应商开发和审核的重要性
 - 19、供应商质量体系的“产品嵌入式软件”要求
 - 20、有关“二方审核”的要求
 - 21、“标准作业、操作指导书、可视化标准”的要求
 - 22、“停机后验证”的要求
 - 23、“可追溯性”、“旁路控制”的要求
 - 24、关于“内审员资格要求”的要求
 - 25、对“管理评审的输入”要求信息量更全面
- 获得 IATF 汽车行业认证文件要求

案例分享：《管理手册》、《质量手册》模型

三、过程管理与五大手册的应用

- 1、过程，过程管理要点
- 2、过程方法及其应用
- 3、乌龟图，亮点事项
- 4、三大过程（COP、SP、MP)
- 5、章鱼图、文件的控制和处理

6、五大手册 (PPAP、SPC、MSA、APQP、FMEA)

案例研讨：经典的过程模型，垂直化管理

四、推行方法

- 1、识别相关方的需求
- 2、针对标准内容进行培训和再培训
- 3、选定认证机构，明确具体要求
- 4、成立推行小组，建立工作计划
- 5、梳理文件系统（目标、流程、过程、程序、手册、SOP/WI)
- 6、模拟运行与督导
- 7、模拟内审与改善
- 8、模拟管评与改善
- 9、取证审核，采取对策措施
- 10、拿证，持续改善

案例：体系与流程，形式与本质

五、企业建立 QMS 等体系的要素

- 1、质量方针和目标
- 2、基于风险的思维
- 3、过程图的制作与应用
- 4、KPI，用数据说话
- 5、培训/考试/资格与资质
- 6、精准管理，顾客导向的制造与服务

案例分析：IATF16949 的认证机构面面观

六、各种审核的要素

- 1、关于审核的新解
- 2、内审、内审员、审核清单
- 3、第三方机构审核，认证及其证书
- 4、特殊审核，顾客审核
- 5、管理评审
- 6、CAD & PDCA

案例分析：IATF16949 的认证机构面面观

七、持续改进

- 1、QMS 的实效性管理
- 2、修订、修改、更新与追溯性
- 3、持续改进，只有更好

案例分析：丰田汽车的持续改善

自由问答、互动

五、课程特色

● 风格是深入浅出，生动有趣，集知识性、专业性和实用性与一起。课堂形式包括：讲授、图示、启发、对话、互动、客户代表分享等。讲师根据在世界五百强企业咨询和授课的经验，有的放矢地解答学员的提问和在日常工作中遇到的疑难问题。