

# 双碳管理与企业竞争力

标准课时：1天（6学时）

主讲：李广泰 导师

## 【课程背景】

碳达峰和碳中和被称为“双碳”管理，这是我国为推动构建人类命运共同体和实现经济内外双循环可持续化而做出的重大决策，也是作为大国担当对世界的承诺。

“双碳”政策必然催生“双碳经济”，这就为企业定下了清晰的目标，即必须落实绿色环保节能生产，提高生产率，有效降低碳排放强度，全面降低消耗率。同时，也要求企业推动新技术、新能源的开发利用，提升自身的技术和管理水平，进而在“双碳经济”运行中引领行业，获得竞争主动权。

## 【课程收益】

1. 认识双碳管理政策，识别核心要素
2. 懂得“双碳经济”运行特点，把握企业发展的内在动力
3. 明确企业双碳管理策略，掌握管理工具，保障竞争力

## 【适宜人员】

企业负责人、骨干精英

## 【课程大纲】

### 一、认清“双碳”政策及其本质

- 1、双碳=碳达峰+碳中和
- 2、双碳政策的原理，眼下迫切的要求与长远意义
- 3、在双碳政策下，企业需要做些什么
- 4、如何认清低碳成本，避免管理误区
- 5、“双碳”到底会给企业带来哪些挑战和机遇

案例解析：能源危机、《巴黎协定》过时了吗

案例演练：破局世界工厂的不平衡与不充分

## 二、优秀企业主动拥抱“双碳经济”

- 1、什么是“双碳经济”
- 2、碳交易，3000亿，市场到底要干什么
- 3、企业如何面对碳期货、碳期权、碳互换和碳远期
- 4、企业的碳排放核查，脱碳技术利用、成本及其管理要素
- 5、提升全员意识，推进低碳行动
- 6、建立低碳管理体系

案例解析：28%的总碳排放量说明什么

案例演练：GDP、碳强度、能源强度

## 三、掌握双碳管理法则，打造先发优势

- 1、三个双碳管理法则
- 2、产品的碳足迹和碳标签，评价与协调
- 3、源头管控、防治，优化产业结构
- 4、节能优先，加强碳减排科技创新
- 5、管好“三率”：良率、能率和效率
- 6、现场治理、管控成本，用数据说话

案例解析：企业的全面节能化

案例：独特的资源再生措施

#### 四、创新管理，掌握竞争主动权

- 1、企业的双碳规划与全方位低碳战略
- 2、与目标客户保持同步
- 3、与源流供方保持协调
- 4、正视同业企业双碳竞争力的差距
- 5、打造低碳供应链，提高链系竞争力
- 6、精益化、精细化与低碳化，提升行业影响力

案例解析：隐性成本管控，出奇效

#### 五、未来已来，我们一起向未来

- 1、竞争的焦点，QCD，智能、高效、零碳
- 2、低碳转型，合规、优化、重构、引领
- 3、低碳生态与碳资产管理
- 4、零浪费的综合成本控制
- 5、企业的有责成本管控，低碳向未来

案例：碳排放权交易所

案例解析：绿色与金色共融共生

回顾 & 总结

讲师著作

《卓越品质管控》-海天出版社

《如何做好生产部主管》-南方出版集团

## 【讲师介绍】

李广泰，广经社深圳经验与标准研发中心主任，清华大学继续教育特约讲师，企业产业链管理力提升培训专家，专注于现场风险控制实战管理。曾经在大型央企、日韩企业和美国企业工作，从一线骨干做起一直到高层管理者，摸爬滚打十数载，对跨国公司输入的管理思想、文化理念和方法等颇有研究，并在实践中不断探索，积累了丰富的经验，形成了独具特色的实干型管理体系。已正式出版的工作专著有二十余部，涉及领域包括企业管理的各个层面。

