

创新思维

课程收益

- 1.清晰怎样界定创新，洞悉企业缺乏创新导致的结果，明确管理创新的根本目的。
- 2.陈述创新能力的构成及获得诺贝尔奖的三个重要结论。
- 3.体验并总结产生创新思维的条件。
- 4.行动训练：现场应用三种基础而重要的创新思维方式！
- 5.行动训练：现场应用常用的四种创新工具！
- 6.精神励志：培养创造精神，激发创造热情。

课程介绍

创新已成为当今社会各行各业的时髦用语，但许多管理者不但对创新存在认知的误区，更苦于缺少系统的和可操作的创新方法。事实上，创新是有目的、有组织和系统化的艰苦工作。创新是一种训练，是可以学会的，更是能管理的。如何寻找创新的机会？怎样将一个创意发展成实际可行的事业？创新管理中，有哪些常见的错误？成功创新要遵守哪些基本原则？创新需要什么样的机制？创新需要什么样的组织结构和人员？如何开展创新的市场调研？检验创新的标准是什么？世界级企业是如何开展创新工作的？克里斯滕森的最新创新研究成果是什么？什么是乔布斯的创新秘笈？本课将一一破解以上迷思。

课程大纲

一、关于思维的定式与瓶颈

- 1、惯性思维与惯性行为
- 2、管理中的思维定式
- 3、“脑部舒适区”与惯性思维

案例：与一个营销总监的对话

二、创新思维的深层原理——谁在自我设限？

- 1、创新思维的能力源头——思维力
- 2、源于思维力的能力五行模型
- 3、决定深度思维、深度分析的因素
- 4、创新思维的三个关键控制问题

案例：顶级 CEO 的培训

三、常规思维的主要模式与理路

- 1、三维结构思维（结构维、逻辑维、知识维）
- 2、系统思维（整体观、全局观培养）
- 3、整合思维（收、放、正、反的思维控制）
- 4、协同思维（和谐、平衡、全息统一）
- 5、平行性思维和六顶思考帽的要点
- 6、前瞻问题的能力培养（超越时间维的方法……）

研讨：太极思维与“再思维”、“不思维”

四、管理创新的关键——发现问题

- 1、关于目标定位
- 2、如何进行目标差测量？
- 3、关于问题的界定

4、问题产生的深层原因（目标的设定、无明、不当之时之事……）

5、关于诊断式管理

案例：传统连锁商贸赢利模式的一次必然变革

五、管理创新的首要——理念创新

1、管理创新为何要先进行理念创新？

2、何谓理念创新？

3、如何进行价值观突破？

4、理念的提炼与价值认同

5、创新理念的宣导与贯彻

案例：“头脑风暴法”

六、管理创新的策划与推动

1、如何进行创新流程的内在价值增值策划？

2、创新管理依据——数据、信息管理

3、如何进行真正的客户需求发掘？

4、如何进行企业资源的再开发？

5、战略创新——如何创新企业盈利模式？

6、运营创新——如何进行企业管理的持续改善？

7、技术创新——如何进行企业关键优势开发？

8、文化创新——如何进行企业影响力全方位营造？