

数字化人才培养

课程背景：

在数字化转型的趋势下，识别、挖掘并培养数字化人才，引导员工转变认知，使其个人愿景与企业转型相吻合，紧跟业务发展，通过 3E 学习路径有体系的培养员工，帮助其实现阶段性目标，完成 0 到 1 的突破，大胆尝试、敏捷迭代，最终取得 1 到 N 的裂变。

课程收益：

- 理解人才培养的三个层次。
- 构建人才培养体系的方法和工具。
- 掌握三个层次的人才发展的体系规划的方法论和顶层思维。

课程大纲：

第一模块 LD—学习发展，站在“资源”层面的人才培养

什么是好的资源？如何评价和选择资源？

如何基于 T9 方法论来设计培训课程

如何基于 SACN 模型来设计案例

基于“水晶球系统”的数字化学习资源设计

第二模块 TD—人才发展，站在“人才”层面的人才培养

培养哪些人才？

关键岗位的的定位方法

基于“水晶球系统”的关键岗位定位

培养 = 过程 = 目标 X 过程

如何定位能力目标和任务目标？

基于“水晶球系统”的培养目标定位

学习地图的设计方法

基于“水晶球系统”的培学习地图设计

第三模块 OD—组织发展，站在“体系”层面的人才培养

培训体系的结构如何设计？

培训体系的“学习树”框架

通过数字化调研，敏捷设计培训体系

第四模块培训运营、营销和评估

培训流程和制度的设计

培训营销的三要素

培训效果的数字化评估方法论