

互联网金融消费者保护的风险剖析及应对方案

李慈强

华东政法大学经济法学院副教授

法学博士、博士后，独立董事、仲裁员、执业律师

课程收益：

- 让学员了解与互联网金融消费者保护的相关知识
- 让学员认识在互联网中金融消费者可能面对的法律风险
- 通过案例教学，让学员掌握风险的防范和化解技巧，避免不必要的纠纷
- 通过学习风险应对措施，增强企业守法的意识，实现企业与员工的良性互动，互利共赢

课程特色：

- 1.理论与实践相结合，主讲人为高校教师，同时兼职律师执业，具有深厚的理论功底与实务经验
- 2.系统性与操作性兼具，结合企业内部主要部门的运作规律，结合具体实践，提出有效开展商业秘密保护工作，建立企业内部保密体系。

课程时间：1天，6小时/天

课程对象：企业全部的员工

课程方式：讲解+问答+案例分析+图表

一、金融消费者保护发展历程和现状

- (一) 金融消费者的概念及内涵
- (二) 我国金融消费者保护体系建设

(三) 金融消费者权益损害风险成因分析

(四) 金融消费者保护的发展机会与建议

二、互联网金融消费者保护

(一) 互联网的金融消费类型与特点

(二) 互联网金融消费者保护的特殊性

(三) 互联网金融消费者权益保护的界定

三、互联网金融消费者的法律保护范围

(一) 财产安全权

(二) 隐私权

(三) 知情权

(四) 求偿权

四、我国互联网金融消费者权益保护的路径

(一) 注重发挥《消费者权益保护法》的基础性作用

(二) 完善政府与行业协会协同监管机制

(三) 建立线上互联网金融纠纷解决平台

五、互联网金融消费者的法律保护问题

(一) 互联网金融消费者的个人信息权难以保障

(二) 互联网金融消费者的知情权保护不足

(三) 互联网金融消费者的安全保障权无法保障

(四) 互联网金融消费者求偿权的实现面临困难

(五) 互联网金融消费者的公平交易权易受侵害

六、互联网金融消费者权益保护的对策

- (一) 健全互联网金融纠纷处理机制、建立互联网金融网络仲裁机构
- (二) 加强客户隐私和数据保护，建立电子证据第三方存管制度
- (三) 运用大数据实行互联网金融消费者分类管理
- (四) 充分落实“穿透式”监管，发挥行业协会的权益保障作用
- (五) 提高平台反洗钱能力，加强互联网金融消费者教育