

# 6S 管理

## 【课程背景】：

企业在激烈的市场竞争中越来越感到压力不断增加，怎样才能不断地提升企业的竞争力？答案只有一个，这就是不断提升企业的品牌和形象，才能不断提升企业的竞争力。企业良好的品牌和形象来源于产品的质量、服务的水准和员工的素质。而这一切都来自于企业的现场管理水平，优美的厂区环境、井然有序的场地塑造出高素质的员工队伍，高素质的员工生产出高质量的产品和为客户提供高质量的服务。高质量的产品和高质量的服务，必将赢得客户的信赖，企业获取高绩效的收益。本课程是李老师十多年实战经验的传承，将自己十年日本企业(其中两年到日本本土观学)6S精细化管理的经验和技能让你轻松掌握相应的工具和方法应用自如

## 【课程收益】：

全面了解 6S 精细化管理是什么；掌握实施 6S 精细化管理的各类工具；掌握 6S 精细化管理的实施步骤；能够运行所学有效地进行 6S 精细化管理的推行活动；通过实施 6S 精细化管理，提高员工素质，造就优秀企业生

## 【课程时间】：

1 天 (6H)

## 【课程对象】：

企业领导、经理人员、生产现场工程师、工段长、班组长等现场主管人员

## 【课程内容】：

第一节：6S 精细化管理管理存大的理由

- 1、环境约束（办公室氛围）
- 2、条件反射（排队上车）
- 3、管理的目标与意义

第二节：管理概述

- 1、6S 精细化管理管理的由来与发展

2、为什么我们要做“6S 精细化管理”

3、6S 精细化管理管理的概念与理解

第三节：“6S 精细化管理”的定义、目的及要点

1、整理的运行

●整理的概念

●整理的目的

●整理的要点：

●整理的工具和方法

☞案例:创造宽敞的工作环境

2、整顿的运行

●整顿的概念

●整顿的目的

●整顿的要点：

●整顿的工具和方法

☞案例:某公司“三定”的推行

3、清扫的运行

●清扫的概念

●清扫的目的

●清扫的要点：

●清扫的工具和方法

☞案例:完全彻底，不留死角。

4、清洁的运行

●清洁的概念

●清洁的目的

●清洁的要点：

●清洁的工具和方法

☞案例:完全彻底，不留死角。

## 5、素养的运行

### ●素养的概念

### ●素养的目的

### ●素养的要点：

### ●素养的工具和方法

☞案例:建立制度，不断完善。

## 6、安全的运行

### ●安全的概念

### ●安全的目的

### ●安全的要点：

### ●安全的工具和方法

☞案例:预防为主，责任明确。

## 第四节：“6S 精细化管理”推行的意义与作用

### 1、提升企业形象

### 2、减少浪费

### 3、保障安全

### 4、提高效益与效率

### 5、增加员工的归属感

### 6、推动规范化管理

## 第五节：推行“6S 精细化管理”的要领与方法

### 1、定点摄影法

### 2、红牌作战法

### 3、建立制度

### 4、“三定”管理

### 5、绘制定置图

### 6、设计信息媒介物

### 7、目视管理

- 8、颜色管理
- 9、划线定位
- 10、看板管理
- 11、明确安全警示
- 12、确定检查及评比方法。
- 13、开展提升活动，推动企业文化

#### 第六节：推行“6S 精细化管理”的技巧

- 1、高层责任（决策层）
- 2、中层责任（管理层）
- 3、基层责任（操作层）

案例 1：“6S 精细化管理”实施检查表单

案例 2：物品定置案例照片

案例 3：现场改进对比图片

案例 4：日企现场视频