

《银行网点精细化管理与经营之道》

课程大纲

【课程收益】

- 学会使用组织思维，构建统一的思维模式，提升沟通成效、团队执行力；
- 明确“十四五”背景下的银行业务增量方向，从做“事”到做“势”；
- 掌握商贸客群、代发客群经营方法，提升资金留存，改善存款定活比。

【课程特色】 干货，没有废话；科学，逻辑清晰；实战，学以致用；投入，

案例精彩

【课程对象】 中、高层管理人员

【课程时间】 6 小时

【课程方式】 讲师讲述、案例分析、分组讨论、模拟演练等方式。

【课程大纲】

课程导入：大家是如何定义“管理”的？

管理=“管人”+“理事”

案例分享：管理者修炼的五个层级

第一课：通过组织思维“管人”，打造高团队执行力

【解决问题】：部分管理者说的“队伍大了，不好带”，究其本质是伴随团队的扩张，管理者没有更多精力统辖全员。团队内部每个人的习惯爱好、人生阅历、思维模式、表达方法等方面不尽相同，体现在团队内部沟通方面就是沟通内耗极大、成员之间缺少协作、团队氛围涣散，随之而来的表现在执行力差、业绩目标完成情况糟。所以，一个成熟的团队，只能有一种思维模式，这种思维模式是成员约定俗成的分析问题、解决问题的方法，更重要的是，这种思维模式一定是管理者的思维模式，依托组织思维提升团队执行力。

课程互动：20分钟搭一座塔

第一部分：什么是组织思维

1、回归“力”的本源：组织思维的由来

➤ 案例：拔河的技巧：

牛顿第二运动定律 $F=MA$ 即：力量的大小与质量及加速度有关；

➤ 案例：我军是如何对待俘虏的

第二部分：组织思维与执行力的关系

1、执行力 (Power Of Action) = 伙伴 (partner) X 加速度

(Acceleration) / 目标 (Objective)

第三部分：相关延展

1、实际应用

- 阿里巴巴
- 交行卡中心

2、自我应用

- 提升网点客户到访量
- 如何进行商圈建设
- 存量客户产能提升
- 如何做好活动营销

第四部分：战略分解

1、盗梦空间

2、自我应用

- 提升网点客户到访量
- 如何进行商圈建设
- 存量客户产能提升

- 如何做好活动营销

第二课：“十四五”规划政策解读

【解决问题】：伴随国家“十四五”规划的出台，各省、市结合自身实际情况制定了接下来 5 到 10 年的发展规划。通过政策解读，我们可以获取很多信息。在接下来的 5 到 10 年里，社会财富会重新分割，这给银行人员带来了全新的挑战，让我们从做“事”转为做“势”，提前布局，坐稳接下来的“风口”。

1、“十四五”规划下的国家级重点工作项目分析

- ✓ 新基建
- ✓ 乡村振兴
- ✓ 双循环
- ✓ 社会财富提升

2、2021 年银行业务重要增量来源解读

- ✓ 基建类项目揽收
- ✓ 时令经济揽收
- ✓ 商贸结算户客群
- ✓ 亲子（财富）客群
- ✓ 老年客群

第三课：活期存款经营之道

【解决问题】：传统意义上讲，银行的收益最大的贡献源于利差和中间业务收入，其中利差又是大头。相比定期存款而言，活期存款因支付给储蓄客户的利息相对较少的原因，提升活期占比成为诸多银行考核网点经营、考核网点

负责人的重要指标。

第一部分：客户经营体系讲解

1、新背景下的客户经营体系

- ✓ 传统下的客户经营体系解读
- ✓ 移动互联网时代客户经营体系解读

2、存款业务经营思维

- ✓ 深耕存量
- ✓ 努力策反

3、活期存款的两大来源

- ✓ 商贸结算户
- ✓ 代发客群

第二部分：商贸结算户经营

课程导入：商贸客户经营中的述求、沟通切入点是什么？

- ✓ 商贸客群金融刚需
- ✓ 商贸客群非金融刚需

1、商户客群刚需

- 客户导流
- 营销活动策划

2、商贸客户沟通方法

- 案例分享：商户商引流活动方案

3、商贸客户沟通应用

- 手机店
- 眼镜店
- 培训机构
- 婚纱影楼
- 旅行社

4、商贸结算户活动策划

- 案例分享：活动策划的八个步骤

5、模拟演练

- 手机店
- 眼镜店
- 培训机构
- 婚纱影楼
- 旅行社

第三部分：代发客户经营

课程引入：是的，我要把钱取走 VS 是的，您要把钱存着

案例分享：产品、服务、营销同质下的取胜的关键——满足客户非金融刚

需

1、客户非金融服务诉求探寻

- 场景分析：养老代发客群的非金融刚需是
- 场景分析：工资代发客群的非金融刚需是

2、客户非金融服务体系逻辑

- 案例分享：从非金融增值服务多样化到引导客户提档升级

3、养老代发客群营销重点与策略

- 重点：客户关爱、小利益
- 策略：留存月月领、留存累计礼

4、工资代发客群营销重点与策略

- 重点：理财规划
- 策略：基金定投/期缴保险、留存月月领

5、代发客户挖潜手段

- 企业：党建+金融
- 社区：党建引领共建和谐社区
- 微信：银行理财知识交流群