

## 管理经济学（总裁班）

时间：12 小时

目的：为企业家和企业高管人员提供关于经济学的基本知识及其在市场分析和经营管理中的运用方法。

### 1. 管理经济学概论

研究对象和方法

现代企业制度的特点

企业管理的目标

机会成本与投资决策

案例分析

### 2. 需求与供给分析

需求与供给

需求弹性及其运用

市场机制与社会资源的配置

为什么说中国股市实行注册制是必须的？

静态供求关系与动态供求关系

中国房地产市场供过于求吗？

### 3.生产决策分析

单一可变要素的最优利用

多种可变要素的最优组合

规模对收益的关系

案例分析

### 4.成本与收益分析

几个重要的成本概念

短期决策中的成本与收益分析

长期决策中的成本与收益分析

案例分析

## 5．市场结构与企业决策

市场结构及其分类

完全竞争市场中的决策

完全垄断市场中的决策

寡头垄断条件下的决策

重新洗牌中的中国产业状况

## 6．产品定价策略

定价目标及定价程序

定价中的主要考量因素

## 7．资本预算与投资决策

货币的时间价值

自由现金流分析

资金成本的估计

净现值计算与分析

内部回报率计算与分析