

行为金融学（投资心理学）

时间：6 小时

目的：针对从事投资行业的专业人士的专题培训，学员们通过对行为金融学基本理论的学习和案例分析，了解多数人在投资决策中可能的错误和偏差，从而提高自身的决策水平。

课程大纲

1. 道氏理论与投资策略

基本趋势、次级趋势与短期趋势

基本趋势与可预测性

短期趋势与随机走动

赌博与投资的比较分析

理性的投资策略

2. 社会心理的几个方面

人的非理性

市场的不对称信息

人性的两大特点——贪婪与恐惧

博弈论的基本原理

“囚徒困境”“博弈

3.关于群体行为和从众心理的古典理论

Le Born 的《群众》(the crowd)与法国大革命

凯恩斯关于股市的“选美”理论

羊群效应与市场“主力大户”的操作思路

4.行为金融学概论

泰勒(Thaler)和希勒(Shiller)的贡献

BAPM 与 CAPM 的差别

信息交易者与噪音交易者

市场效率失灵的原因

投资者的两大决策错误

5.投资者决策错误——处理信息不当

预测误差——案例分析

过度自信——案例分析

过度保守——案例分析

忽略样本大小的误差——案例分析

6. 投资者决策错误——非理性行为偏差

心理账户理论——案例分析

避免遗憾的心理——案例分析

预期理论——案例分析

套利活动的限制——案例分析

基本面变化的风险——案例分析

操作执行成本——案例分析

泡沫与行为经济学——案例分析