

《疫后企业自救及逆势营销之道》

[课程背景]：疫情慌慌，人心惶惶，企业断粮；利润不生，成本难降，路在何方。。。形式严峻，但现今传统的营销模式已根本无法适应当下朴素迷离，下垂低迷，又竞争激烈的市场！企业家能否拥有一套全新的营销思维，已成为现今企业能否发掘客户，获取利润，走出焦虑的根本！
本课将从另类的市场运营方式出发！帮助企业突破困境，实现业绩逆势飞扬！其手段，匪夷所思；其效果，出乎意料！（康老师曾以此法帮助广发在4个月内业绩增长10余倍，2012年商界杂志曾对此奇迹做过长篇报道）！

[课程收益]：

了解影响企业逆势营销成败的核心标志，避免踩坑；
清晰成功实现企业营销迭代的6个最核心的突破口；
掌握指导逆势营销顺利实施的思维层面的基本指导逻辑；
谙熟企业在困境中如何利用自身及市场条件，实现逆势崛起的手段
掌握一套实现企业在困境中降本增效，出奇制胜的思想，方法及工具。

4. 员工要发展下去，必须要头过的坎

1) 案例解析：企业及员工现状剖析

[课程风格]

内容方面：有个案，有系统，有深度，高屋建瓴；

效果方面：有视频，有互动，有解读，实战落地！

		<p>1) 案例剖析：射鸟论</p> <p>2) 案例剖析：宝洁什么如此强大？</p> <p>3) 案例启示：我们如何利用这些成功案例促成我们的企业走向成功？</p> <p>2. 逆势营销的基本定义与概念</p> <p>1) 逆势营销的突破口</p> <p>2) 决定逆势营销成败的 6Ws 元素</p>
中午	12 : 00 - 13 : 30	午餐
下午	13 : 30 - 15 : 00	<p>第三模块：逆势营销怎么做？</p> <p>一．企业逆势营销的 FBMCS 指导法则：</p> <p>1. F 原则：逆势营销 - 架构重组助推业绩飙升</p> <p>1) 架构重组助力逆势营销之逻辑剖析：</p> <p>2) 架构重组助力逆势营销之行业应用：</p> <p>➤ 案例剖析：广发如何在逆势中将散兵游勇，瞬间变成精兵强将，而促成了业绩的倍增？</p> <p>➤ 案例剖析：广发是如何妙用“盒饭”以弱胜强，逆势反扑，打败强大的对手，而独霸中石化市场的？</p> <p>➤ 案例探讨：我如如何利用这些营销逻辑思维，在逆境崛中实现我们营销业绩崛起？</p>
	15 : 00 - 15 : 20	茶歇
	15 : 20 - 17 : 00	2.B 原则：逆势营销 - 品牌迭代助推业绩飙升

			<p>1) 品牌的本质：C & N</p> <p>2) 品牌迭代助力逆势营销之逻辑剖析：</p> <p>3) 品牌迭代助力逆势营销之行业应用：</p> <ul style="list-style-type: none"> ◇ 案例剖析：广发是如何利用此招不可思议地逆势崛起，在一个月之内实现业绩翻番的？ ◇ 案例剖析：宝马进驻中国市场的策略剖析！ ◇ 案例剖析：乐邦电磁炉的崛起与衰落！ ◇ 案例探讨：我们如何利用此案例中的逻辑思维，实现我们营销业绩的腾飞？
--	--	--	--

晚餐

D2	上午	9 : 00--10 : 30	<p>3.M 原则：逆势营销 - 模式蜕变助推业绩飙升</p> <p>1) 模式蜕变助力逆势营销之逻辑剖析</p> <p>2) 模式蜕变助力逆势营销之行业应用</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ 功能型营销向服务型营销的蜕变： <ul style="list-style-type: none"> 案例剖析：金龙鱼的故事… ➤ 顺推型营销向倒逼式营销的转变 <ul style="list-style-type: none"> 案例剖析：迈利滕是如何攻克刁钻的政府客户的 ➤ 售卖行营销向租赁型营销的转变 <ul style="list-style-type: none"> 案例剖析：迈利滕是如何利用令人脑洞大开的另类奇葩“营销”，实现其利润倍增
-----------	----	------------------------	---

		<p>的？</p> <p>案例探讨：我们如何利用此案例中的营销逻辑思维，实现我们产品在逆势中的崛起？</p>
	10 : 30--10 : 40	茶 歇
	10 : 40 - 12 : 00	<p>4. C 原则：逆势营销 – 渠道裂变助推业绩飙升</p> <p>1) 渠道的本质：物理渠道 PK 时空渠道</p> <p>2) 渠道裂变助力逆势营销的逻辑剖析：</p> <p>3) 渠道裂变助力逆势营销的行业应用：</p> <ul style="list-style-type: none"> ◇ 案例剖析：阿里巴巴与让渡价值的故事 ◇ 案例剖析：国金黄金的金玫瑰绽放之旅！ ◇ 案例探讨：我们如何利用此案例中的逻辑思维，实现我们营销业绩的腾飞？
中午	12 : 00 - 13 : 30	茶 歇
下午	13 : 30 - 15 : 00	<p>5 . S 原则：逆势营销 – 技巧升华助推业绩飙升</p> <p>1) 技巧升华助推逆势营销的逻辑剖析</p> <p>2) 技巧升华助推逆势营销的行业应用：</p> <ul style="list-style-type: none"> ◇ 案例剖析：欲擒故纵：固执客户为何突然改变主意，表示愿意合作（宝洁 RDS 计划）？

		<ul style="list-style-type: none"> ◇ 案例剖析：抛砖引玉：宝洁的营销高手是如何在逆势中 10 分钟打败强势客户的（北京 shaopingmall 的故事）？ ◇ 案例探讨：我们如何利用此案例中的逻辑思维，实现我们营销业绩的腾飞？
	15 : 00 - 15 : 20	茶 歇
	15 : 20 - 17 : 00	<p>6.C 原则：逆势营销 – 客户再定位助推业绩飙升</p> <p>1) 客户与用户的区别：</p> <p>2) 客户再定位 助推逆势营销的逻辑剖析</p> <p>3) 客户再定位 助力逆势营销的行业应用：</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ 案例剖析：海底捞统采平台沉浮记。 ➤ 案例剖析：12 个字究竟是怎样实现玩具集团业绩翻番的？ ➤ 案例探讨：我们如何利用此案例中的逻辑思维，实现我们营销业绩的腾飞？ <p>第三模块：总结与答疑</p>
结 束		