

# 《TTT 内训师授课技巧》

**【课程收益】** 本课程运用思维导图对内容进行结构化的设计，采用行动学习和结果导向的训练理念，通过标准化的课程设计+培训技巧+鲜活案例+实战演练，以问题为导向，讲经验心得、重行为转化，讲解学员关注的问题焦点及 TTT 课程设计的系统过程，现场摄像，当下反应，即时点评！全情演练！精彩展示！重塑自我！旨在全面提升学员的综合技能及实战水平

## 【培训目标】

- 1.帮助您有效的提升培训师的专业能力
- 2.帮助企业建立高效的企业内部培训师团队

**【课程时间】** 1-2 天/1-2 课时

**【课程对象】** 企业管理者、企业专职和兼职讲师

## 【课程内容】

### 【前言】

有一场培训，通过 1 天的训练帮助专业培训师在以下四个方面得以全方位的立体训练：

- 1.修炼心智-心想事成：充分认识培训师角色、克服讲台恐惧心理，有效提升培训师情绪管理能力
- 2.修炼形象-形神兼备：有效提升培训师形象管理能力，包括职业着装、职业风范和肢体语言
- 3.修炼语言-一鸣惊人：有效提升培训师语言表达及总结能力
- 4.修炼智慧-运筹帷幄：有效提升培训师课堂互动、课堂掌控以及各种问题处理能力

### 一、培训师的心理心态——“心” (Psychology)

#### 1.培训师 3 大心态原则

- 【1】影响原则——像传道者一样影响
- 【2】双脑原则——你必须左右脑并用
- 【3】沟通原则——培训的本质是对话

#### 2.克服舞台紧张 6 大方法

- 【1】肢体放松法
- 【2】注意转移法
- 【3】自我暗示法
- 【4】自我解脱法
- 【5】超量准备法
- 【6】持续暴露法

### 二、培训师的讲解思路——“讲” (Point)

#### 1.确定主题和目标——“B 点”

- 【1】确定主题
- 【2】确定总体目标
- 【3】确定具体目标
- 【4】确定中心思想

#### 2.分析听众需求——“A 点”

- 【1】以听众为中心
- 【2】听众心理分析
- 【3】身份和立场
- 【4】了解什么和想了解什么
- 【5】利益点和“你”字原则

#### 3.设计结构——“从 A 点到 B 点”

- 【1】归纳论点——“罗马柱法则”
- 【2】选择结构——3 种叙述结构

#### 4.填充内容——“从 A 点到 B 点”

- 【1】罗列支撑——“头脑风暴法”
- 【2】3 种支撑——事例、数据、证言
- 【3】设计过渡衔接

#### 5.开头和结尾设计

- 【1】开头吸引注意——3 种高吸引力开头
- 【2】结尾行动号召
- 【3】预告和总结

### 三、培训师的舞台表达——“演” (Perform)

#### 1.培训师登台演绎

- 【1】73855 定律
- 【2】培训师和演员的舞台表现区别

#### 2.培训师上、下场的方法

- 【1】上场技巧
- 【2】下场技巧

#### 3.培训师语言表达 6 法

- 【1】故事——增强例子的理解力
- 【2】比喻——增强概念的理解力

**【3】对比——增强数据的理解力**

**【4】感觉——具体的感染力**

**【5】知觉——情感的感染力**

**【6】幽默——高级的感染力**

#### 4.培训师语音表达 6 法

**【1】吐字——清晰的吐字归音**

**【2】发音——立体的三腔共鸣**

**【3】轻重——强调的感染力**

**【4】缓急——节奏的感染力**

5) 抑扬——语调的感染力

6) 顿挫——留白的感染力

#### 5.培训师肢体表达 6 法

**【1】身法——身体姿势**

**【2】面法——眼神和表情**

**【3】音法——有感染力的语气语调**

**【4】手法——手势的使用**

**【5】步法——步法**

**【6】穿法——着装配饰**

#### 6.培训师问题应答策略

**【1】问题回答四步法则**

**【2】如何点明要点**

**【3】如何设置缓冲**

**【4】如何简洁回答**

**【5】如何向上扣题**

#### 7.培训师突发应对策略

**【1】口误和出错的应对**

**【2】紧张忘词的应对**

**【3】疑难问题的应对**

**【4】遭遇专家的应对**

**【5】遭遇调侃的应对**

**【6】遭遇挑衅的应对**

#### 四、TTT 培训师实战演练

1.实战演练 现场设置实战场景，每位集训学员轮流登台，模拟实战场景进行试讲

2.点评提升 试讲结束后，分为学员自评、学员交叉点评、讲师集中点评三个点评层次、并由讲师给出针对性的个性化改善建议