

《课程开发与设计》课程大纲

【课程特点】

1. 通过课前调研，准确了解企业、学员的状况、需求，精准策划培训内容及过程，在有限时间内实现培训效果最大化。
2. 边讲边练，讲练结合，通过激烈的课堂 P&K 机制，激发学员应用及冲上台练习的意愿，有效实现知到行的转化。
3. 围绕授课从准备到结束全过程，道、器、术结合，有理念，有方法、有工具，有应用，层层落地，即学即用，快速提升学员实际能力。

【培训时间】 3天/18课时

【授课对象】 企业内训师，职业培训师，培训管理者等

【授课方式】 课堂讲授法、现场演示法、案例分析法、小组讨论法、角色扮演法、游戏活动法、头脑风暴法、自我学习法、多媒体等多种感性与理性教学方法的交叉使用

【课程内容】

引言：课程开发理念篇

1. 成人学习理论

- A. 成人学与自我导向学习 B. 体验式教学的意义和方法 C. 成人学习的特点

2. 企业课程目的

- A. 企业需要什么课程 B. 企业课程的目的 C. 企业需要什么课程

3. 企业何时需要内化课程

- A. 市场变化 B. 重大事项 C. 知识更新 D. 战略调整

4. 课程开发的标准

- A. 课程开发的要求 B. 课程开发的步骤和内容

第一部分：确定目标——定义课程“魂”

1. 培训需求分析三问

- A. 谁需要培训（对象） B. 他们为什么要接受培训（动机） C. 培训什么（内容）

2. 培训需求分析流程（图）

第一步：高层期望的理想工作状态（组织要求）

第二步：目标员工的实际状态

第三步：对比，找到差距

第四步：分析差距背后的原因，区分可培训与不可培训的部分

第五步：确定培训目标

案例：培训需求分析优秀案例展示

3. 确定课程目标

- A. 目的和目的的区别 B. 确定课程目标的意义
C. 确定课程目的的方法 D. 课程目标的格式
E. 提倡使用的“行动词汇” F. 规避的“行动词汇”

G. 三类课程的目标等级

课堂练习：

- A. 给课程起“课名” B. 撰写课程目标

第二部分：规划结构——搭建课程“骨”

1、金字塔结构在构建课程骨架中的应用

小练习：

- A.这些信息你能记住多少？ B.这些数字等于几？ C.金字塔的四个基本特征（图）

2、目标的层级

- A.总目标 B.分目标 C.子目标

3、排序的原则

- A.从整体到局部 B.从简单任务到复杂任务
C.从学员已知的内容到未知的内容 D.从具体的任务到抽象的任务
E.应用岗位工作流程或次序

4、搭建课程骨架的工具

思维导图

课堂练习：绘制思维导图

5、撰写课程大纲的步骤

- A.从课程目标出发搭建课程的一级目录 B.从模块目标出发搭建课程的二级目录
C.从子目标出发搭建课程三级目录 案例：集团公司标准课件解析

6、常见课程结构

- A.时间顺序 B.工作流程 C.矩阵法
D.表格法 E.提出问题、分析问题、解决问题

第三部分：内容设计——编织课程“筋”

1、培训素材的收集与选择

A.课程素材选择的标准

测试一：

测试二：

B.课程素材选择的工具

分类筛选

装箱子

贴标签

C.课程素材选择的思路

步骤 1：根据目的决定主题

步骤 2：罗列相关信息

步骤 3：分类/筛选信息

步骤 4：提炼关键词

步骤 5：准备讲解内容

现场演练：信息的筛选

D、诀窍

素材:用最典型的

强化手段:用最有效的

E、素材选择的思路

素材结构：Why/What/How/

• 为什么（观念和理念）：

学习本部分内容的目的与价值

• 是什么：

知识和理论要点，及其详细要求

• 怎么做：

2、培训方法的设计

A.Kelle's ARCS 理论

• 使学员理解

• 保持学员的兴趣

• 使学员能够记住

B.方法设计的维度

• 案例

• 角色扮演

• 视频播放

- 小组讨论
- 竞赛

C.课程方法的种类

驯兽、砌墙、浇花，你选哪一种？

D.课程方法的影响因素

典型培训方法

知识类培训方法选择

技巧类培训方法选择

观念态度类培训方法选择

3、考核方法的设计（试题）

- 确定考核方式

- 程度测验设计要点

考核目的：促进和衡量学习效果

课堂演练：练写课程大纲

第四部分：方法设计——填充课程“肉”

1、故事、案例的编写

A.讲故事的目的

B.好故事的 USE 原则

C.案例的编写与开发

D.好故事的 USE 原则

E.案例的编写与开发

2、案例选择的要求

A.书面材料

B.多媒体格式

3、案例呈现的形式

A.准备阶段 – 说明要求、熟悉材料

B.讨论阶段 – 分析问题和对策

C.发表阶段 – 发表、质询和分享讨论结果
达成共识

D.总结阶段 – 指导教师总结，强调重点或达成

4、案例分析的过程设计

A.时间：阅读与讨论分享的比例为 1 : 6

B.分组：3 - 4 组，每个小组 5 - 7 人

C.讲师的提问、追问和引导 cu 进讨论的深入

D.忌讳将讲师个人的观点强加给学员

5、教学活动开发九步法

A.课程开场

引起注意

激发动机

介绍目标与内容

B.课程中

激活已有知识

呈现新内容

练习与反馈

C.课结尾

总结内容

强化转移

重新激发动机

6、教学活动设计技巧

A.引起注意的四个方法

B.引起注意的四个方法

C.激发动机的八个方法

D.刺激已有知识的四个问题

E.呈现内容十个常见方法

F.练习活动的九个常见方

G.练习活动的九个常见方

H.内容总结的四个方法

I.强化转移的三个方法

J.重新激发动机的四个方法

7、讨论的设计模式 – FISH 模型

举例：积极的减压方式

小练习：想一想

8、练习活动的设计需要遵循三个步骤

A、讲师点评时运用的黄金三问

9、培训课件的制做

A.编写讲师 PPT

D.编写案例活动手册

B.编写讲师手册

E.编写试题库

C.编写学员手册