

匠师卓课三部曲

壹、课程背景

“师课同建”已经被证明是一个具有高效率的方式。通过项目，业务专家开发出可以在企业中复制推广的课程，同时自己的授课水平也得到了提升。对于现代企业的管理者来说，不会教导就不会领导。合格的管理者与骨干员工需要具备开发课程及培训下属的能力，做企业教练，做指导者。否则，不仅不利于部属的成长，自己的提升空间也很有限。名师卓课系列课程成为企业建立内训师团队与提升管理者和骨干员工表达与授课能力的必修课。

贰、课程收益

- 1、提升精品课程开发与演绎能力，帮助学员人人打造一门精品课；
- 2、改变内容很精通，表达不精彩，讲课没有感染力的现状；
- 3、掌握培训师台上呈现的技法；
- 4、优化互动营造氛围，让授课氛围更活跃；
- 5、提升讲师现场应变与控场能力；
- 6、掌握成人专注力的时间特点以及遗忘曲线规律；设计高效授课方式。

三、课程时间

2-3天，6小时/天

四、课程人数

人数 40 人左右

五、课程对象

公司内训师，希望提升课程开发、演讲与商务呈现能力的人员

六、课程方式：

案例分析+小组讨论+角色扮演+游戏活动+多种感性与理性教学方法

七、课程大纲

我们的约定与规则

课程目标

第一部分：认知培训与模型

（一）定义培训

1、培训定义

- 2、培训三性
- 3、三从四得
 - (二) 培训内容划分
 - (三) 成人学习五特点
 - (四) 什么样的课程是好课程

第二部分：培训师的四项修炼

- 1、一个思维
- 2、二项实力
- 3、三种角色
 - ◇ 编—课程设计
 - ◇ 导—现场组织
 - ◇ 演—表达演绎
- 4、四大形象
 - ◇ 发式
 - ◇ 面容
 - ◇ 口腔
 - ◇ 耳部
 - ◇ 手部
 - ◇ 体味
- 5、五大收获

第三部分：名师卓课打造三部曲 视频分享

- (壹) 定主题
 - 1、 产品思维做选题
 - 2、 科学调研
 - 3、 澄清主题
- (贰) 定内容
 - 1、 开头
 - ◇ 讲师简介
 - ◇ 学习承诺
 - ◇ 课程背景
 - ◇ 课程价值
 - ◇ 课程目录
 - 2、 主体
 - ◇ 整理思路
 - ◇ 梳理大纲
 - ◇ 建模排序
 - ◇ 设计活动
 - ◇ 撰写资料
 - ◇ 设计测试
 - ◇ 设计方法
 - 3、 结尾
 - ◇ 总结要点
 - ◇ 答疑解惑

- ◇ 促进行动
- ◇ 煽情收尾
- ◇ 特殊场景处理模式

(参) 定表达

1、 闪亮开场

- ◇ 引文法
- ◇ 提问法
- ◇ 利益法
- ◇ 故事法
- ◇ 数据法
- ◇ 游戏法

实战演练

2、 建立信任

3、 高质演绎

- ◇ 调理性
- ◇ 起伏性
- ◇ 生动性
- ◇ 互动性
- ◇ 优雅性

4、 精准收尾

第四部分：培训方法分享与演练

- 1、 讲授法
- 2、 案例法
- 3、 角色扮演法
- 4、 拓展训练法
- 5、 游戏法
- 6、 其他方法

实战演练

第五部分：培训师工具箱

- 1、 课程开发准备表
- 2、 课程大纲模板
- 3、 讲师手册模板
- 4、 经典案例库模板
- 5、 考试题及参考答案模板
- 6、 教学演示 PPT 模板
- 7、 学员手册模板

第六部分：课程回顾与实战演练