

《中小企业如何进行互联网+营销》  
《中小企业如何借助新媒体进行品牌升级》

——营销数字化的系列

主讲：枫影

【课程背景】

当前我们的中小企业都面临着如何借助线上拓展客户和管理好老客户的营销运营策略，以及如何借助新媒体提升自己品牌势能的问题。本节课主要系统全面讲解作为中小企业，如何借助互联网，完成线上渠道的架设，通过微信、抖音快手等电商平台完成产品的布局，以及针对每个平台如何进行营销，尤其是通过新媒体的运营完成品牌的传播。

【课程收获】

- 了解互联网+营销运营的模式演变
- 了解线上渠道的拓展方法
- 了解当前公域获取用户的方法和私域经营用户的方法
- 掌握核心的漏斗模型拓客的核心。
- 掌握利用新媒体做好内容推广的核心要素

【课程时间】1天（6小时）

【课程对象】中小企业主

【课程内容】

模块	标题	内容
1	《中小企业如何进行互联网+营销》 (3小时)	<b>1. 公域流量——布局线上推广渠道</b> (1) 布局自媒体，通过内容营销获取精准用户 (2) 互联网广告，精准投放低成本获客的技巧 (3) 电商平台做供应，做电商，也做供货商 <b>2. 私域留存与成交——不再花钱做推广</b> (1) 使用微信构建自己的私域用户池 (2) 会员的界定与转化 (3) 精细化运营与游戏化运营 <b>3. 私域裂变——让用户推荐用户</b> (1) 种子用户，真正帮你分享的人 (2) 分享动力，思考为什么要帮我们分享 (3) 分享工具，哪些小工具可以完成分享推广 (4) 分享社区，谈谈微信体系内分分享
2	《中小企业如何借助新媒体进行品牌升级》 (3小时)	<b>1. 新媒体平台、用户与品牌</b> (1) 各新媒体平台的用户人群分析 (2) 对内容创作者的要求 (3) 用户调研与IP打造 <b>2. 内容创作</b> (1) 图文类创作技巧

		<ul style="list-style-type: none"><li>(2) 短视频拍摄与剪辑</li><li>(3) 直播策划与直播推广</li></ul> <p><b>3. 新媒体平台运营</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>(1) 公众号图文推广</li><li>(2) 抖音快手平台运营</li><li>(3) 小红书平台的运营策略</li></ul>
--	--	---