

一、国家对于智慧交通信息化的相关政策解读

1 交通信息化政策内容

《国家综合立体交通网规划纲要》2021.2

《关于促进道路交通自动驾驶技术发展和应用的指导意见》

2 政策解读

3 5G+交通产业格局

4 5G+交通行业发展趋势

二、交通行业痛点及信息化需求分析

1 行政管理部门：交管局职能解读及信息化痛点分析

2 城市规划部门在智慧交通中的定位

3 高速

高速建设管理集团公司组织架构及职能解读

高速建设管理集团的痛点分析

4 城市交通

交警队交通管理职能解读及痛点分析

公交公司信息化痛点分析

三、5G 专网及应用

一、5G 技术发展的基本特征与趋势

1.1G 到 5G 的发展与飞跃

2.5G 三大应用场景分析

□ eMBB 之增强移动宽带业务的发展及应用

□ uRLLC 之高可靠低时延业务发展及应用

□ mMTC 之广域大连接业务发展及应用

3.5G 赋能场景采用的关键技术介绍

□ 提升速度：微基站与 MIMO 技术

□ 降低能耗：波束赋形技术

□ 降低时延：移动边缘计算 MEC、设备到设备通信 D2D

□ 切片赋能：软件定义网络 SDN 和网络虚拟化 NFV

4.5G 与 AICDE 融合趋势和架构

□ AICDE 内涵与介绍

□ 5G 与 AICDE 的互促互融

四、5G+交通行业场景及应用案例分享

4.1 5G+智慧调度

4.2 5G+无人驾驶

无人驾驶技术发展现状

无人驾驶的应用

4.3 5G+智慧停车

4.4 5G+智慧道路

4.5 5G+智慧公交

4.6 5G+智慧枢纽

4.7 特种车辆、网联车的智慧化

4.8 车辆超限的智慧化解决方案

五、5G+智慧交通行业拓展技巧

5.1 5G+智慧交通项目拓展流程图解

- 5.2 信息搜集
 - 5.2.1 信息搜集的目的
 - 5.2.2 信息搜集的维度
 - 5.2.3 信息搜集的方法
- 5.3 需求分析
 - 5.3.1 真假需求的判定
 - 5.3.2 有效商机的判定
 - 5.3.3 需求分析的注意事项
- 5.4 方案制作与呈现
 - 5.4.1 方案制作的目的
 - 5.4.2 方案制作的结构
 - 5.4.3 方案呈现技巧
- 5.5 商务公关
 - 5.5.1 商务公关的目的
 - 5.5.2 消除客户疑虑的方法
 - 5.5.3 扩大与客户共识的方法
- 5.6 项目招投标
 - 5.6.1 招投标的前期准备
 - 5.6.2 招投标的关键要点
 - 5.6.3 标书制作六要素
 - 5.6.4 成功中标的九大要素
- 6、交通行业营销至宝：两讲一演