



# 数字技术及应用

## ChatGPT 与 AIGC

### ——大模型下的内容生产——

#### 【课程背景】

ChatGPT 是美国人工智能公司 Openai 旗下的一款产品，ChatGPT 表面上就是一个文本生成器，聊天机器人，知识渊博，善解人意。但其主要的特征本质是 AIGC，是核心的技术本质是基于人类反馈的强化学习建模。所以，ChatGPT,看似是个聊天机器人，其实质正在逐渐通过 AIGC 的方式改变着我们的社会。

那么 ChatGPT 为什么这么厉害？他有什么过人之处，它的出现会为未来我们的工作和日常生活带来什么影响？本节课重点帮助学员系统了解 ChatGPT，打开数字世界新视窗。

#### 【课程收获】

1. 了解 ChatGPT 的诞生背景、主要功能特征
2. 了解 ChatGPT 的底层 AI 技术逻辑
3. 了解 ChatGPT 对企业经营和个人职业发展带来的影响

【课程对象】产品经理、技术中心、数字化中心等

【课程时长】1 天（6 小时）

#### 【课程大纲】

#### 课题一：ChatGPT 到底是什么？

1. 说说人工智能聊天机器人
2. ChatGPT 的诞生背景：从人机对话到 AIGC
3. 微软必应搜索引擎与 Edge 浏览器的出现
4. 当下的 ChatGPT 的主要核心特征
  - (1) 传统智能客服机器人与 ChatGPT 的区别
  - (2) ChatGPT 聊天机器人的特征
  - (3) OGC-PGC-UGC 社区到 AIGC 的一路蜕变
  - (4) ChatGPT，AIGC 的未来

#### 课题二：凭什么这么厉害？——ChatGPT 的技术底层逻辑逻辑

1. 关于 AI 人工智能但大核心要素
  - (1) 数据模型
  - (2) 大数据
  - (3) 超高算力
2. 不得不说的 AI 构建模型的三大方法
  - (1) 监督学习、非监督学习和强化学习

(2) 基于人类神经脑科学的深度学习-图像识别与 NLP 人类自然语言处理

(3) 关于 RLHF (人类反馈的强化学习)

### 3.解析 ChatGPT AI 下的三大核心要素

(1) 数据模型：GPT-3.5 系列模型，有着多达 1750 亿个模型参数

(2) 大数据：依托 OPENAI 公共爬虫数据集有着超过万亿单词的人类语言数据集

(3) 算力：基于微软 Azure AI 超算基础设施上进行训练，总算力消耗约 3640PF-days

4.ChatGPT 竞争优势的所在：RLHF 基于人类反馈的强化学习,解决了模型生成的问题

5.ChatGPT 的局限：基于 RLHF 模型下如何破解真实性问题

## 三 . ChatGPT 给工作生活带来了什么改变？

### 1.ChatGPT 对文字形态的 AIGC 应用具有重要的意义

(1) 代码机器人

(2) 小说衍生器

(3) 对话类搜索引擎

(4) 语伴

(5) 智能客服与语言工作者

(6) 虚拟数字人

(7) 文学作文：文章、论文、笑话、诗歌等

### 2.解析微软必应

(1) 微软必应搜索引擎

(2) Edge 浏览器

(3) 谷歌和百度的入局

### 3.基于 openAI 数据库技术的 AIGC 更多

(1) 文学、媒体及相关领域

(2) 音乐创作、电视剧、童话故事的创作

(3) 延伸行业：教育、考试、回答测试、数字人的一切

## 4.ChatGPT 下的机遇与挑战——对企业商业运营和个人职业发展的影响

1.从 AIGC 看内容生产者的机遇与挑战

2.国内那些企业已经上车 ChatGPT

3.ChatGPT 对未来企业商业的影响

4.普通人如何迎战 ChatGPT ? 如何影响每个人的职业发展