



数字经济系列 运营商数字化转型战略对比与竞争 策略分析

——数字技术 数字中国 数字经济 数字化转型——

【课题背景】

三大通讯运营服务商，作为数字经济的主要基层数字能力的建设者，共同为我国的产业数字化转型提供数字化转型的服务能力。本课题主要针对运营商在做数字化转型服务时的整体战略做一些对比分析。

【参与人员】

本课程适宜于：数字经济和企业数字化转型的研究人员和实践者

【学员收获】

1. 了解数字经济构成的基础设施
2. 了解运营商在数字经济中的使命、战略和路径差异
3. 了解运营商在赋能企业数字化转型的关键 6 个行动

【课程大纲】

一、数字经济的基础设施

1. 通讯网络基础设施：5G、光纤、物联网、工业以太网、卫星互联网
2. 算力基础设施：数据中心、算力网络、智算、超算
3. 新技术基础设置：AI、区块链、云计算

二、运营商的使命、战略和挑战

1. 通讯信息业新的发展使命：
 - (1) 激发经济新动能
 - (2) 加速新要素运用

(3) 筑牢新经济根基

2.三大运营商的战略解读

(1) 中国移动——数智化转型

(2) 中国电信——云转数改

(3) 中国联通——新航道新定位新战略

3.三大运营商的战略路径解读

(1) 联通，盘点联通的变革要点和“1+8+2”战略工作主线和“13579”战略体系

(2) 电信，基于天翼云的“2+4+31+X+0”的整体云边网协同战略

(3) 移动，“三转三新、三融三力”，构建高质量发展的力量大厦

三、运营商赋能企业数字化转型的六个关键动作

1.生态

2.组织

3.算力

4.连接

5.能力

6.产品与服务