

# 群策群力行动学习工作坊

## 背景介绍：

很多大型的组织内都存在着这样的思维障碍，没有办法、以前都是这样，于是没有觉察到环境的变化，还是重复之前的动作或方式，而重复的动作只会得到相同的结果。为此组织或者团队需要一种刺激，帮助学员和管理者跳出自己的思维定势，转化心智模式，群策群力行动学习无疑是一种经过组织验证的有效工具和方法。

“群策群力” (Work-Out) 最早来源通用电气，其前 CEO 韦尔奇先生采用群策群力的工具，打破组织藩篱、发掘员工的智慧、迅速解决组织中的问题，以及实现组织的持续变革与高绩效。为此，本课程结合群策群力的核心六步法，通过共启愿景、现状分析、感性承诺、团队共创、行动计划和城镇会议等多种形式，改善学员的心智模式，解决管理中的问题和难题，从而促进组织或团队达成的绩效目标。

**适用场景：**组织实际的问题解决，或管理者的开会技巧培训。

## 课程收益

**团队：**将学员个人学习跟团队学习结合起来，以团队的力量支持每个成员进步，学员分组进行团队学习，通过学、问、思、辩、行而互相促进。

### 群策群力六步法



**场域：**通过现场促动师的促动，创造一个安全共享的良好场域，帮助学员加强心理连接，深度沟通，共享心智模式，群策群力，自动自发运用所学解决工作中实际问题。

**行动：**以小组为单位，甄选有实际意义的绩效主题，探索解决方案，形成行动计划，并用城镇会议的形式，让学员进行现场行动成果汇报，现场进行评比，学员参与点评和建议，帮助各行动小组及时进行反思和调整，保证行动方案按计划落实。

## 课程大纲

课程模块	课程内容
模块一： 群策群力的基本概念	1、组织中的五大障碍 (1) 习得性无助：没有办法，以前就是这样 (2) 习惯性防卫：与我无关，现实情况是…… (3) 熟练的无能：重复的动作只能得到相同的结果 (4) 盲目的随从：大家都是这样…… (5) 混乱的结构：没有统一的标准 2、群策群力的基本概念 (1) 群策群力的起源 (2) GE 群策群力的主题举例 (3) GE 群策群力六步法的理论依据 3、什么是好的群策群力主题 (1) 业务目标重要且急迫 (2) 主题广泛以引发思考 (3) 目标切实要改善绩效 (4) 立竿见影的产生效果
模块二： 群策群力六步法	1、第一步：共启愿景 (1) 描述愿景的五个要素 (2) 想象坐上时光穿梭机 (3) 团队描绘庆功会 2、第二步：现状分析

	<ul style="list-style-type: none"> <li>(1) SWOT 分析工具</li> <li>(2) 发掘团队和自身的优势</li> <li>(3) 学会将劣势转化为优势</li> <li>(4) 识别环境给予的机会</li> <li>(5) 防范周边带来的危险</li> </ul> <p>3、第三步：感性承诺</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 感性承诺的基本原则</li> <li>(2) 感性承诺的参考范例</li> <li>(3) 团队共创承诺书</li> </ul> <p>4、第四步：团队共创</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 头脑风暴共享关键行动</li> <li>(2) 排列组合提炼行动中心词</li> <li>(3) 归纳总结形成策略靶心图</li> </ul> <p>5、第五步：行动计划</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 制定安排行动策略</li> <li>(2) 确定衡量成功标准</li> <li>(3) 合理分工协调资源</li> </ul> <p>6、第六步：城镇会议</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 甄选评委及确定打分标准</li> <li>(2) 小组准备进行成果汇报</li> <li>(3) 评委质疑提问互动</li> <li>(4) 评委打分总结反思</li> </ul>
<p style="text-align: center;">模块三： 群策群力实战演练</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1、小组练习：群策群力实操演练 <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 小组筛选主题或项目</li> <li>(2) 小组实施群策群力六步流程</li> </ul> </li> <li>2、群策群力活动总结 <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 感谢参与</li> <li>(2) 总结回顾</li> <li>(3) 确认行动</li> </ul> </li> </ul>