

心理学在企业管理中的运用

【课程背景】

互联网时代下，心理学在企业管理发挥着重要的意义。随着国际化程度的增强，在中国企业中，从实际应用和系统理论的双重角度来学习心理学，不光是管理人员，企业各级人员都应该具备相应的心理学管理知识。

【课程收益】

- 1、系统学习核心心理学理论与相应技术。
- 2、课程帮助学员理解心理学在企业管理中的成果。
- 3、课程注重管理知识与实践的实操研讨。

【课程大纲】

第一单元、人的行为与心理

一、个体心理与行为分析

- 1、个体之间的差异分析
- 2、工作动机的理论及其应用
- 3、员工的学习和行为的的管理

单元小结

二、工作团队的心理与行为

- 1、工作团队有效性的理论
- 2、群体决策与团队沟通
- 3、团队中的人际关系与人际沟通行为

第二单元、领导力提升

一、领导行为及其理论

- 1、领导的活动与角色
- 2、领导者的特质、风格及其权变因素
- 3、情景领导理论在管理中的应用

二、组织行为学与企业管理

- 1、组织管理中对人的思考
- 2、组织管理与人性的八大假设

第三单元、沟通心理——激发员工心理共鸣

一、沟通的表象、实质、核心

- 1、沟通的语言
- 2、沟通障碍
- 3、心理共鸣
- 4、语言引导
- 5、情感传递

游戏：沟通实践

二、人际关系改善

- 1、DISC 性格分析

第四单元、心态与情绪

一、积极与乐观

- 1、压力与人格
- 2、积极认知

二、从消极到积极思维

- 1、自我预言的实现

三、养成乐观的性格

1、什么是乐观

2、乐观三维度

3、乐观与成功

4、乐观与健康

四、建立职场自信

1、自信的来源

2、不要习得性无助

五、情绪处理

1、认知改变

2、要让别人贴标签

3、少一点对错程度

4、放大自己的视角

5、风险放大的害处

6、他人评价重视程度

7、态度协调

8、建立正向心锚