

《创新：从思维到实践的解析》

主讲：唐老师

【课程背景】

21 世纪人类进入了知识经济时代，不论国家、企业还是个人的生存环境或成功方式都发生了急剧的变革。今天，企业的竞争优势，已经慢慢地从有形的资源移转到无形的智能上。因此，谁能够充分运用与开发自己和别人的智能，谁就是这个时代的最大赢家。唯有不断地创造知识与智能，才有永续的竞争力。

本课程将采用令人耳目一新的“互动型培训”模式，针对人们对**创新思维**和**创新管理**的迷惑，通过丰富的案例分析和大量的思维训练，使学员们系统学习创新思维理论、创新管理法则、创新思维工具，同时通过结合实际工作中的问题，展开一系列的创新能力实战训练与咨询，帮助学员迅速将创新思维应用于复杂问题解决、创造力开发及组织管理创新之中。

课程大纲：

一、创新思维原理

1、什么是创新思维？

1) 创新思维是主动积极的意识

A、强烈的好奇心

B、主动自发的觉悟

C、积极乐观的心态

2) 创新思维是发散思考的习惯

A、比别人多想五个答案

B、从不同角度分析问题

C、用普遍联系的观点看事物

3) 创新思维是解决问题的能力

A、寻找新答案的能力

B、寻找新方法的能力

C、寻找新思路的能力（问题的质疑、省略、替代）

2、创新思维的 5 误区

1) 创新思维就是发明创造

A、发明创造离不开创新思维

B、创新思维可以应用于许多领域

C、科学创新、艺术创新、管理创新、营销创新等的核心是创新思维。

2) 一般人不需要创新思维

A、社会竞争越激烈，人们越需要创新思维。

B、时代变革速度越快，人们越需要创新思维。

C、个人发展的层次越高，对创新思维的需求越多。

3) 创新思维主要靠灵感

- A、 创新思维常常以灵感突现的形式出现
 - B、 创新思维由神秘主义走向思维科学
 - C、 用科学规范的思维教育培养创新思维
- 4) 创新思维无法学
- A、 看不见、摸不着的思维
 - B、 创新思维主要学什么？
 - C、 创新思维教育在中国的需求，以及在外国的普及情况。
- 5) 创新思维没有实用价值
- A、 学习创新思维可以避免头脑僵化退化
 - B、 学习创新思维可以提升分析问题和解决问题能力
 - C、 学习创新思维可以促使大脑思维软件升级换代（新视野、新思路、新观念、新方法）

二、创新管理法则

法则 1：长期的创新战略目标

法则 2：新的管理思想

法则 3：一开始就把创新因子嵌入员工日常工作流程中的

法则 4：要有一个创新实用化的全面考虑。

法则 5：要有一个监督企业机制僵化的措施。

法则 6：要有一个全面的、长期的创新培训计划。

法则 7：要有一个新的领导方式。

法则 8：要在组织内有一个新风气。

法则 9：要在部门间创造协作的态度。

法则 10：激励、教导员工通过创新降低成本和提高效率的好办法。

法则 11：随时检讨企业日常工作问题的程序

法则 12：要把奖励由做好工作转到创新贡献上

法则 13：强而有效的创新绩效评估机制

法则 14：企业内建立一个平台结构

法则 15：建立长期稳定的智库

三、企业创新思维定式

1、企业创新为什么？

A、 新价值是企业创新的根本目的。

B、 企业创新追求的是实用性结果，它不同于为创新而创新的科学研究发明。

C、 企业创新思维定式

1：新价值=减少+消除+增加+创造

2、员工创新的起点？

A、 初级创新起点：解决旧问题

B、 高级创新起点：发现新问题

C、 创新思维是发现问题和解决问题的思维方式；

D、 创新能力是发现问题和解决问题的脑力技能。

1) 发现问题（新思维发现新问题）

2) 解决问题（新思维提供新方法）

企业创新思维定式 2：新思维=发现新问题+提供新方法

四、创新思维工具方法

1、创新思维视角

有形思维视角——从有形的角度看问题

无形思维视角——从无形的角度看问题

A、概念活化训练

- 1) 为什么三个臭皮匠顶不了一个诸葛亮？
- 2) 概念是思维的细胞
- 3) 僵化的概念：精确的/静态的/单维的/模仿的
- 4) 活化的概念：模糊的/动态的/多维的/创造的
- 5) “客户”概念活化训练
- 6) “服务”概念活化训练
- 7) “管理”概念活化训练

B、分析深化训练

- 1) 时钟走得快并不是优点，走得准才对。
- 2) 智慧的高低与思维的深度成正比
- 3) 有形分析——列出所有直观反应
- 4) 无形分析——深化思考/层次化思考
- 5) “客户的需求”分析训练
- 6) “管理的创新”分析训练
- 7) “员工缺乏主动性”分析训练

2、创新思维框架

A、界定问题——正确的问题是成功的一半

B、有形分析——列出所有看得见的因素

C、无形分析——思考那些看不见的因素

D、寻找方法——寻找解决问题的方法策略

3、创新思维方法

A 创新思维方法 1——从“内部”的角度思考

- 1) 思维要素：外部/内部
- 2) 创新观念：核心决定整体，少数决定多数。

B 创新思维方法 2——从“间接”的角度思考创新

- 1) 思维要素：直接/间接
- 2) 创新观念：所谓灵活，就是通过迂回达到目的。

C 创新思维方法 3——从“长远”的角度思考创新

- 1) 思维要素：眼前/长远
- 2) 创新观念：聪明人通常把未来视为现实的起点

D 创新思维方法 4——从“精神”的角度思考创新

- 1) 思维要素：物质/精神

2) 创新观念：明天是想象经济的时代

E 创新思维方法 5——从“深层”的角度思考创新

1) 思维要素：表层／深层

2) 创新观念：专业就是你能比别人看得更深。

F 创新思维方法 6——从“抽象”的角度思考创新

1) 思维要素：形象／抽象

2) 创新观念：大象无形，赢者务虚！

五、创新思维实战训练与咨询

A、思维范式

界定问题——问题 A

有形分析——为什么 A？答案：B、F、Y……

无形分析——为什么 B？答案：C、H、E……

无形分析——为什么 C？答案：D

寻找方法——方法：Z

B、追问到底法应用策略

C、追问到底法的操控点

D、追问到底法实战训练