

课程名称	VAVE—价值工程与价值分析
授课对象	董事长、总经理、企业总监、企划部长、部门经理、主管、管理人员等
课程背景	<p>面对日益激烈和严酷的市场竞争，合理有效的降低成本是每一个企业的必然选择。对制造产品而言，设计一旦确定，其 80% 的成本将随之确定。所以，对多数企业来说，设计过程如何确保合理的成本来实现客户预期的功能和性能需求，现有产品如何进行系统分析来识别成本降低的机会和选择最合适的实施方案就成为需要认真面对和解决的问题。价值工程正是解决这一问题的最佳方案：在确保功能和性能的前提下，合理有效的降低成本。</p>
课程目的	<ol style="list-style-type: none"> 1. 价值工程概述 2. 价值工程的分析方法 3. 价值工程选择 4. 价值工程的应用案例
课程大纲	<p>第一单元 价值工程概述</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.价值工程的起源与发展 2.价值工程的基本要素 <ul style="list-style-type: none"> --功能 --性能 --成本 --价值 3.提高产品价值的五种途径 4.价值工程的特点 5.价值工程的工作程序 <p>第二单元 如何选择价值工程对象？</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.价值工程分析对象的选择 <ul style="list-style-type: none"> --选择分析对象的角度 --选择分析对象的主要方法 2.价值工程改进对象的选择 <ul style="list-style-type: none"> --选择改进对象的常用方法 --案例分析 --实战演练---企业产品的价值工程改进对象分析 <p>第三单元 如何收集情报？</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.情报的内容 2.信息的要求 3.信息收集计划 4.信息收集方法 5.案例分析 6.实战演练---企业产品的价值工程信息收集 <p>第四单元 如何进行产品的功能分析？</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.功能定义

2.功能分类

3.功能整理

--FAST图

--案例分析

4.功能评价

-功能评价步骤

--功能目前成本

--功能目前成本

--功能价值评估

--实战演练---企业产品的功能价值评估

第五单元 如何构思改进方案？

1.创造性思维

2.发散型思维

3.创意思考的规律

4.创新的障碍

5.创意思考的十项原则

6.创新挖掘技法

7.创新培育技法

--典型案例分析-设备价值工程分析与成本降低

--实战演练---企业产品的价值改进方案

第六单元 如何评价价值改进方案？

1.概略评价

--概略评价原则

--名义分组技术

--典型案例分析

--实战演练---企业产品价值改进方案的概略评价

2.方案具体化和试验研究

3.详细评价

--详细评价方法

--典型案例分析

--实战演练---企业产品价值改进方案的详细评价

第七单元 产品(对客户即为材料)成本构成

1.材料成本

2.制造(生产)直接成本

3.物料附加成本

4.其它成本

第八单元 产品成本分析与管理

1.材料成本分析与管理

2.制造成本分析与管理

3.物料附加成本分析与管理

4.某企业产品成本管理分析案例

5.某企业产品成本管理模型展示与分析

实战：公司产品价值工程分析

授课方法	讲解 + 视频案例+互动研讨 + 问题答疑 + NLP 启发 + 深度观察 + 情景对话
授课时间	2天 12小时