

课程名称	工业 4.0 背景下的汽车制造企业的发展趋势
授课对象	董事长、总经理、企业总监、企划部长、部门经理、主管、管理人员等
课程背景	<p>计算、存储、信息化技术高速发展和传感产品价格的下降催生了工业 4.0 的大规模普及，这种技术的普及更重要是在知识领域，而这个领域就是对于信息的处理替代人类的工作，是这场革命的核心。如果说前面的工业革命，是机器人替代蓝领，而这一场革命却是信息自动化技术替代白领。结合汽车产业的市场特性，在个性化需求，4.0 技术和趋势如何与汽车产业如何融合，未来的汽车产业构成与内部运作将发生何种变化是本课题讨论的核心。</p>
课程目的	<ol style="list-style-type: none"> 1. 工业 4.0 时代的汽车演变 2. 工业 4.0 时代的诉求 3. 工业 4.0 时代汽车设计制造的新模式
课程大纲	<ol style="list-style-type: none"> 1. 个性化产品需求的对未来汽车产业链的冲击 2. 未来汽车市场的汽车种类构成 3. “拉皮”与个性选配科技是汽车竞争的核心 4. 重塑后的汽车产业链构成 5. 工业 4.0 是一场社会化客户参与的平台融合 6. 工业 4.0 时代的核心：数据+信息自动化 7. 工业 4.0 技术一场知识领域的自动化革命——解放白领的逻辑和数字类工作 8. 基于经验和能力的简单知识化模型是未来工程师的工作核心 9. 产品全生命周期数据链打通 10. 客户参与设计 11. 产品设计自动化 12. 工艺自动化 13. 数字化制造 14. 产业链信息共享
授课方法	讲解 + 视频案例+互动研讨 + 问题答疑 + NLP 启发 + 深度观察 + 情景对话
授课时间	1 天 3 小时