

课程名称	精益生产（2天）
课程背景	<p>谈精益必谈丰田，丰田的成功无疑证明了精益的伟大功效，这也是精益在各行各业风靡不衰的根本。但是如何将精益生产和不同行业的特性结合，缔造各个行业自己丰田模式，从而成就企业的辉煌，这是无数企业追求的梦想。</p> <p>本课程结合流程性行业特点，讲述精益生产的应用，超越现场精益的精益办公和保证精益执行的精益领导部分，最后结合企业的实际谈企业如何将精益转化为企业现实的工具的技巧，从而保证精益落地，是本课程探讨的话题。</p>
授课对象	董事长、总经理、副总、生产总监、厂长、经理
课程收益	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 精益历史与发展 ◇ 精益基础知识 ◇ 流程性行业特性 ◇ 精益工具在企业的利用 ◇ 如何实践精益
课程大纲	<p>第一讲 精益概论</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 丰田利润之源——精益成道 2. 精益生产的前生今世 3. 精益三段论 4. 精益推行——中国企业的利润救赎 <p>第二讲 精益基础</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 从客户的观点定义价值 2. 增值的4方式 3. 浪费 4. 企业8大浪费面面观 <p>第三讲 流程性行业特性与精益工具应用</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 流程性行业一般生产工艺与特点 2. 流程性行业的浪费要素 3. 流程性行业常用的精益工具 <ol style="list-style-type: none"> 1) 现场精益 <ul style="list-style-type: none"> ◇ T P M ◇ 布局 ◇ 线平衡 ◇ 标准作业 ◇ 5 S ◇ D O E 改进工艺 ◇ 2) 办公精益 3) 全员精益推行 <ul style="list-style-type: none"> ◇ 提案改善 ◇ 精益T级体系——精益的领导基石

◇ 方针管理——精益的部署的技巧

第四讲 精益实践

- 1) 从客户价值管理出发缔造精益系统
- 2) 从企业的本身现状规划精益的实施路径
- 3) 中国企业精益推进技术难题：设备质量不可控，基本数据缺失
- 4) 精益推进步骤：
 1. 建立共同精益愿景
 2. 建立组织、确定职权、培养干部、设定绩效考核
 3. 选择区域打造标杆线
 4. 方针管理部署 - 全面复制
 5. 指导训练员工推行
 6. 以精益目标建立建立考核体系
- 5) 中国企业精益推进当前最缺少的技术支撑：管理和技术专家
- 6) 结合时代的特点推进：自动化和信息化