

精益文化与战略	
课程名称	精益文化与战略
授课对象	企业董事长、总经理、副总、总裁、总监……
课程背景	<p>文化是思维习惯的外在体现。今天精益生产风靡世界，我们剖析了数以百计的案例，总结分析其得失成败，发现了一个精益实施不可避免的话题——精益文化构建，能否让精益文化深入到员工思、知、行之中，是精益成功和维持的根本。</p> <p>精益是对现实的做事方法的深入思考，是行为做事方法的精简化，是企业指定和实施战略不可以缺少的思维模式，从一个方面来说精益促成企业战略的达成，另一个层面精益文化建设是精益战略的内容之一。本课程就是精益文化和战略的相互的关联作用。</p>
课程目的	<ol style="list-style-type: none"> 1. 精益文化的内涵 2. 精益文化的内容 3. 精益文化和战略的关联 4. 如何在企业将精益文化和战略结合，促进企业成功
课程大纲	<ol style="list-style-type: none"> 1. 精益文化概论 <ol style="list-style-type: none"> 1) 企业文化——思维和行为习惯的外在体现 2) 精益文化的追求自动自发 3) 自发管理的3大前提 <ul style="list-style-type: none"> ◇ 意念上的价值认同 ◇ 行为的能力 ◇ 行为的标准和结果导向 4) 战略与文化的依附关系 2. 精益文化的内涵 <ol style="list-style-type: none"> 1) 企业文化三要素 <ul style="list-style-type: none"> ◇ 价值观——不可挑战 ◇ 思考模式 ◇ 行动形态 2) 丰田14大原则下的精益文化逻辑 3) 标准化管理 案例：解码丰田企业文化看精益文化的道德伦理与逻辑 从丰田的3级别行为教育看企业文化标准化管理 3. 精益文化与战略 <ol style="list-style-type: none"> 1) 企业战略的诉求：基业长青与利润 2) 从战略地图看企业战略与精益文化的关联性 3) 岗位的能力提升和目标达成是企业战略实现的基石 案例：联合利华的每年的文化诠释看文化与战略的关联 4. 精益文化缔造 <ol style="list-style-type: none"> 1) 台韩企业的“法制化”建设——流程治理的启示 2) 企业社会价值梳理 3) 精益法则与企业行为意识结合的行为标准化与诠释 4) 领导垂范 5) 绩效引导

	6) 督导促成 案例：从仅一吴总的自我检讨，看企业文化建设的领导作用
授课方法	理论与现场辅导操作、角色扮演，结合案例分组讨论，教练体验式的教学方式
授课时间	1天（6小时）