

课程名称	企业如何应用成本控制保持长期核心竞争力（0.5天）
课程背景	<p>在竞争激烈、经济下行、市场低迷的今天，原材料、人员、基本设施等成本呈现上升趋势，而产品的最终售价总体又呈现下降趋势，利润空间变得越来越少。如何能持续以低成本、高品质保持竞争优势获得永续经营，已成为许多企业经营者需要深入思考的问题。本课程将从企业运作过程中最常见的损失着手，对企业的管理、开发、采购、库存、品质、生产运作进行剖析和改善，同时结合成本的策划与控制来完善生产成本控制体系，帮助学员学会先进的损失分析方法与工具，使之不仅会“算”，还要会“干”，从而采取正确的决策，在降低成本</p>
授课对象	<p>制造业企业总经理、副总经理、生产总监、精益/生产经理、物流经理、车间主任、一线主管等</p>
课程价值	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 成本是企业核心竞争力的底牌； ◇ 了解企业系统从成本的构成 ◇ 掌握成本控制的主要方法； ◇ 了解数字化带来的降本新工具 ◇ 掌握企业运作系统的具体改善方法。
课程大纲	<ol style="list-style-type: none"> 1.企业的翻盘利器——成本掌控力 2.多品种少批量的交付趋势带来系统成本掌控难题 3.中国数字化带来的降本新方案 4.企业的4大系统成本 5.从企业价值链角度进行企业降本解析 6.统筹企业降本的手段：系统调研与职能分配，目标引领，绩效保证 7.研发先行：平台集成，模块化、DFX、轻量化研发控制成本的80% 8.面向交付量极限压缩挑战的盈利性工艺编排 9.供应链协同改进减少组织协同、交易与库存成本并持续改进 10.制造控本新模式：人机低成本产线、技术驱动质量新模式+数字赋能提 11.组织价值再设计，减少非价值工作和降低工作执行成本 12.先进企业降本案例鉴赏 <ul style="list-style-type: none"> 案例：仅一打造吸引客户的来的新销售模式，降低销售差旅成本600万+ 案例：桐力打造面向客户的审核的互联网工厂，降低客户审核接待30万+ 案例：参数化开发，提升同类型产品开发效率400%以上 案例：华为GT2产线设计，提升人均作业效率100%，7个月回收成本 案例：华为GT2合并检测，减少在线IPQC 80%，开启质量管控新模式 案例：星星光电MatePR0面向第一次产出盈利性工艺规划，制造成本降低40% 案例：华润新能源的工作再造减少非价值工作17% 案例：三一零星采购商商城化并延展供应链降低年采购成本7%以上