

课程名称	汽车工业制造 2025 背景下的 4.0 突围
课程背景	<p>现在是德国 4.0 风行之时，一场改变人类生活的创举即将来临，未来的是什么样的，对我们会产生什么样的影响，同时我们的机会又在哪里。工业 4.0 并非德国所独有，美国、日本、韩国，都有基于他们国情的 4.0，针对 2015 的中国制造业发展规划，我们何去何从。本课程以德国工业 4.0 为起点，解说 4.0 的整个体系，解剖世界与中国汽车行业特性，解说中国汽车危机与机遇，探讨结合工业 4.0 技术的汽车行业突围之路。</p>
授课对象	企业董事长，总经理、副总、智慧产业相关人士
课程收益	<ol style="list-style-type: none"> 1) 工业 4.0 与中国 2025 的背景解说 2) 工业 4.0 的技术构成 3) 全球汽车工业解码 4) 中国汽车工业问题与机遇 5) 结合工业 4.0，汽车行业如何迈向 2025
课程大纲	<ol style="list-style-type: none"> 一、 德国与工业 4.0 <ol style="list-style-type: none"> 1. 德国工业 4.0 的背景 <ol style="list-style-type: none"> a) 工业 4.0——一场技术创新的社会集约化整合革命 b) 德国工业 4.0 产生的概念 c) 德国工业 4.0 的背景——德国危机 d) 4.0 昭示的德国工业雄心——巩固装备制造业的大国地位 2. 工业 4.0 的社会与分工形态 <ol style="list-style-type: none"> a) 从大刚的工业 4.0 生活时代看 4.0 的工业社会 b) 工业 4.0 的本质：回归创造 c) 想象力是第一生产力：硅谷的未来汽车车灯 d) 自恋的个性化属性和“群”类生活成为商业细分法则 e) 价值与产品分离成为鲜明的属性:内容为王，软件唱主角 f) 用户与制造组成生态圈 g) 雇佣关系时代终结 h) 网络是社会基础设施建设的根本 i) 数字是唯一商业的沟通语言 3. 工业 4.0 的技术 <ol style="list-style-type: none"> a) 创新源泉——产品生命周期大数据系统设计部署 b) 基于客户价值设计的技术创新生态圈构建 c) 基于客户参与设计的 CRM 系统模型与构建 d) 分布式制造:互联互通，可视化过程 e) 信息链打通企业网，实现 0 库存模式 f) 以 3D 打印为未来的压缩极致供应链模式 g) 物联网与远程诊断维修技术，保障工业运转 二、 中国 2025 中国制造 2025 概述 <ol style="list-style-type: none"> 1. 中国制造 2025 产生的背景 2. 中国 2025 的战略目标

3. 中国制造 2025 的 10 大核心工业
4. 中国制造 2025 国家指导意见对于中国企业创新的意义
5. 借助全球融合提升中国制造被写进国策

三、 全球汽车产业概论

1. 汽车行业的成功本质：依托专利技术提升品牌价值，产生高利润溢价
2. 全球汽车行业发展的趋势：软件定义汽车时代的到来
3. 电动汽车迎来新时代
4. 基于美国特性的汽车行业特点与分析
5. 基于欧洲特性汽车行业特点与分析
6. 基于日本特性汽车行业特点与分析
7. 基于韩国特性的汽车行业特点与分析

四、 中国汽车产业的原罪与新局

1. 缺乏价值定义概念
2. 急功近利的短视导致技术依赖症
3. 供应链的盘剥策略导致中国汽车生态创新积累不足
4. 社会责任缺失
5. 燃油汽车走向迟暮
6. 互联网公司进入汽车产业
7. 东亚电动汽车带形成
8. 中国新梦想儿童时代到来

五、 中国制造 2025 下的结合工业 4.0 的汽车产业突围

1. 中国汽车产业大方向
 - a) 跟随战略部署电动汽车
 - b) 借助互联网价值定义，创新产品设计
 - c) 借助互联网建立全球创新生态，并购获得专利溢价
 - d) 塑造东亚合作新模式——背靠中国，融合东亚，征战全球
 - e) 跟随国家一路一带战略
2. 基于大方向的当前部署
 - a) 管理层的供给侧改革
 - b) 与汽车保险公司合作的创新大数据合作,提升创新转化率,进而弥补技术短板
 - c) 调整供应链策略，消除中间的浪费，提升供应链活力
 - d) 建立产品未来实验室，构建价值产品
 - e) 部署创新生态，着眼未来,信息化加速
 - f) 部署汽车维护数据化，消除产品差体验，提升品牌价值
 - g) 引入数字化研发和制造，消除研发和质量差异打造智慧工厂