

课程名称	<h2>供应链数字化转型</h2>
授课对象	董事长、总经理、企业总监、企划部长、部门经理、主管、管理人员等
课程背景	<p>在世界工业 4.0 的大潮下，结合国家未来的国家定位，国内的消费升级、经济转型以及中国化的国际化，中国企业需要站在更高的角度来定义在这个特殊转型时期的企业管理模式，尤其是利用当前中国国内 IT 技术与电子元器件技术高速发展而成本的急速下降，迅速实践，利用技术建立企业高效运作的企业运作平台，从而确立中国管理水平的全球领先。</p> <p>作为处在时代变革中的个人如何顺应中国的智能化数字化转型，在互联网时代如何借助网络建立的学习圈子，结合自己的专业以及未来的职业定位在未来的数字化竞争时代具备强大的个人竞争力。</p>
课程目的	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 了解当今中国在世界格局中发生的变化</li> <li>2. 了解中国企业在国家大战略以及全球过程中的机遇与挑战</li> <li>3. 了解中国与世界级服务商在中国智能数字化转型中的作用</li> <li>4. 了解当前中国在智能数字化转型中的优势</li> <li>5. 学习了解数字化转型中的管理思维与技术</li> <li>6. 如何建立顺应时代要求的职业规划</li> </ol>
课程大纲	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 全球数字化智能经济解读</li> <li>2. 数字化智能时代，中国管理将迎来领先全球的机遇</li> <li>3. 数字化助力中国企业引领世界管理潮流的 4 个里程碑</li> <li>4. 数字化转型的三个阶段</li> <li>5. 数字化企业业务，降低企业成本</li> <li>6. 从广新集团的数字化数字工艺推进提升设备效率 7 倍以上看，看中国数字化的进入深水区</li> <li>7. OT 与信息化构建企业新平台节约白领 40%~60%的工作</li> <li>8. 数字化挖掘创新，企业利润挖掘新模式</li> <li>9. 面向全价值链竞争的企业平台设计</li> <li>10. 企业数值化转型的 7 大步骤</li> </ol> <p>案例：慧创设计的智能低成本产线为德国帝希带来效率倍增</p> <p>智能 HR 系统如何替代白领 80%的工作</p> <p>日本宝洁的智能排班系统每年节省 347 万美金</p> <p>数据挖掘如何为世界公司招募节省 60%的资金</p> <p>参数化制图如何提升研发人员 90%的工作</p> <p>广新集团的数字底座设计</p>
授课方法	讲解 + 视频案例+互动研讨 + 问题答疑 + NLP 启发 + 深度观察 + 情景对话
授课时间	<b>2 天 12 小时</b>