

课程名称	<h2>数字经济下的国有企业数字化转型升级</h2>
授课对象	董事长、总经理、企业总监、企划部长、部门经理、主管、管理人员等
课程背景	<p>数字经济时代，作为国民经济发展的中坚力量，国有企业在数字化转型浪潮中扮演着排头兵的重要角色。面对新的挑战，国有企业应当坚决落实政策要求，构建统一平台，践行使命担当，加速推进数字化转型。</p> <p>攀钢作为中国钢铁行业举足轻重的龙头企业，在数字化的潮流中争当排头兵，积极推进集团的数字化转型。本课程从钢铁的行业特性出发，借鉴宝武和其他企业的转型实践，为攀钢的数字转型提供参考。</p>
课程目的	<ol style="list-style-type: none"> 1. 数字经济下的国有企业数字化转型背景 2. 数字化转型的总体设计 3. 符合钢铁行业特性的数字化转型与技术 4. 集团型数字化转型平台建设要求 5. 数值化转型案例借鉴与分享
课程大纲	<ol style="list-style-type: none"> 一、 集团型国有企业数字化转型概论 <ol style="list-style-type: none"> 1. 数字化的全球化发展 2. 中国企业的数字化转型的4大背景 3. 数字化助力中国企业引领世界的4个里程碑 4. 数字化转型5级转型从产品变革到产业变革 5. 中国国有企业的国家地位与数字化转型的示范 6. 钢铁行业特性与数字化转型要素 7. 集团型多产业的国有企业的数字化变革架构 二、 数字化转型的总体设计 <ol style="list-style-type: none"> 1. 精益是数字化的基础 2. 数字化转型的起点：企业核心竞争要素 3. IT前的OT（运营技术 Operational Technology）场景规划是数字化成功的关键 4. 数字化系统中数据闭环与PDCA设计要点 5. 数字化的本质：用数据还原事实，用数据精确度量收益 6. 基于企业全价值链要素的转型架构设计 <p>案例：基于钢铁行业竞争要素，数字化经济下的宝钢战略</p> 三、 集团型国有企业数字化转型 <ol style="list-style-type: none"> 1. 数字产线 <ul style="list-style-type: none"> ◇ 机器智能 ◇ 衔接智能物流 ◇ 机械自动化替代人工 ◇ 数字化工艺 ◇ 在线质量 ◇ 智能巡查

案例：结合以上 5 点宝武的 4 个一律的在不同工厂的案例分享

2. 数字化工厂

- ◇ 先进计划排程管理
- ◇ 基于 IOT 的在线反馈与监控
- ◇ 绿色能源管理
- ◇ 入场智能物流
- ◇ 智能内物流
- ◇ 数字化绿色能源
- ◇ 数字化 EHS
- ◇ 大数据&BI

案例：结合以上 7 点结合宝武与其他先进实践分享

3. 数字企业

- ◇ 数字营销
- ◇ 数字化研发
- ◇ 数字化供应链控制塔
- ◇ 数字运营
- ◇ 数字化设备管理

案例：结合以上 5 点结合宝武与其他先进实践分享

4. 数字化集团

- ◇ 数字化经营比对
- ◇ 数字化集团管控
- ◇ 数字化产投
- ◇ 数字化创新（放到下一章节讲解）
- ◇ 数字化企业竞争环境监测

案例：结合以上 5 点结合宝武与其他先进实践分享

5. 数字化生态

- ◇ 基础设施生态化
- ◇ 渠道市场生态化
- ◇ 供应链服务生态化
- ◇ 服务生态化
- ◇ 技术服务生态化
- ◇ 创新生态化（放到下一章节讲解）
- ◇ 金融生态化

案例：结合以上 7 点结合宝武、华为、海尔等先进实践分享

四、满足集团型国有企业数字化转型的平台架构

1. 集团型企业的业务特性与 IT 架构
2. 基于企业的业务的混合云基础结构
3. 工业互联网平台的 3 层架构：LAAS、PAAS、DAAS
4. 业务驱动的工业互联网平台要素构成
5. 工业互联网平台的核心要素：接入能力、存储能力、转换能力……
6. 工业互联网平台的性能指标

案例：宝武和广新集团平台架构分享

五、数字化转型创新

	<ol style="list-style-type: none"> 1. 集团型型创新机制 2. 创新资源保障 3. 创新技术的商业化 4. 创新生态打造 5. 创新协作平台打造 <p>案例：宝武和华为的转型创新分享</p> <p>六、 国有企业数字化转型实践</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 数字化转型成功保障领导示范 2. 兼具分子公司特性的数字化转型路线规划 3. 生态化化协作确保高效落地 4. 数字化转型规划 7 步法 <ol style="list-style-type: none"> a) 企业成功要素提取 b) 企业数字化战略规划 c) 精益消除数字化前的浪费 d) 数字化 OT 场景规划 e) 信息化与自动化导入 f) 智能业务平台建立 g) 商务智能与大数据平台建立 5. 数字化转型路线设计 6. 问题与研讨
授课方法	讲解 + 视频案例+互动研讨 + 问题答疑 + NLP 启发 + 深度观察 + 情景对话
授课时间	2 天 12 小时