

课程名称	现场精益进阶（2天）——张忠新
课程背景	<p>成功，还是足够成功，对于企业来说实施精益已经是个不要谈的话题。带着卓越光环的精益生产，用他十足的魅力征服了整个世界。当我们把现场理顺，把物体摆放清楚，规划好良好的制造场地……</p> <p>精益，到了精益的迷茫期限，下一步，下一步的精益在哪里？本课程解决精益已经实施并已经取得一定的成效，对于企业的未来产生了迷惑而没有发展方向的企业，给未来的精益发展指明方向。</p>
授课对象	制造业企业总经理、副总经理、生产总监、供应链总监、精益/生产经理、物流经理、车间主任、一线主管等
课程价值	<ol style="list-style-type: none"> 1. 未来精益的发展方向 2. 技术在精益发展中的作用 3. 用数据构建企业竞争模型 4. 数据在深度精益中的神奇功效 5. 国内外成功案例分享 6. 基于当今中国企业环境中国深度精益如何实施
课程大纲	<p>从韩国万都的 2014 精益规划看未来精益走向</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 从世界工业发展和欧美日新技术谈深度精益 <ol style="list-style-type: none"> 1) 德国工业 4.0 昭明的未来世界——工业 4.0 2) 对于精益根本原则的极致追求：零不良，超级柔性 3) 设备替代人工 4) 智力因素成为后精益时代的标志 5) 工资上涨促成的产业转移催生的原工业国的精益功能 2. 技术是精益管理实现的保障 <ol style="list-style-type: none"> 1) 智造改变制造 2) 工作简单化 3) 员工专业化 <p>案例：富士施乐的精益管智力设计现场 超越经验的设备检测神器——红外成像仪器 美国的设备快速修复技术 152 人到 27 人——宁波 XX 玩具公司的巨变</p> 3. 数据制造是深度精益的根本 <ol style="list-style-type: none"> 1) 最高的制造境界——设计制造完全一致的缺陷可用产品 2) 战胜中国制造——日本新国策的内涵 3) 日本光荣的制造现场—2012 日本制造业一等奖现场 4) 制造和测量的数据化 5) 用数据连接研发和工艺快速简化中间环节 4. 信息化 MES&Andon 系统 <ol style="list-style-type: none"> 1) 上广电的傻瓜化现场 2) 电子控制与产品追溯 3) 问题反馈与处理机制 4) 数据节点设计与数据抓取

5) 手指上的工厂——移动终端呈现的制造现场与问题处理
案例：智能化现场系统

5. 人才培养——无限制复制的模式是深度精益的根本追求

- 1) 外企和民企的人工成本比较
- 2) 丰田世界复制的秘诀
- 3) 佳能的老员工——智慧制造的来源
- 4) 3P 与国际化趋势的协同与设计
- 5) 基于 VSM 的驱动和人才培养

案例：爱信精机的自我设定目标制度

6. 如何实践深度精益

- 1) 国外高管精益之课——超越精益 (Beyond Lean)
- 2) 面对当下中国局势之精益思考
- 3) 解码发达国家该类成功企业的成功要点
- 4) 基于原点的思考为深度精益构建 KPI
- 5) 基于目标整合资源&组建团队
- 6) 设定计划与基于员工成长的计划解码
- 7) PDCA
- 8) 本土企业失败的根本——技术和专家团队的缺失

探讨：公司如何推进深度精益