

课程名称	新形势下的精益运营管理（1天）
课程背景	<p>面对当前中国多变的市场，产品种类日益增多，单品种数量大量降低，同时中国人工大幅度的增长，而市场的需求节奏越来越快，而成品的价格却越来越低……作为企业运作的精益将以新的姿态，结合新的形式助力中国企业在制造环节增强竞争力。该课程针对当前中国当前的国内企业现状，结合未来发展，参考外企精益推进历程，给出参考性的建议和方案。</p>
授课对象	董事长、总经理、副总、生产总监、厂长、经理
课程收益	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 结合时代的精益认知与思考 ◇ 精益生产的定义与工具 ◇ 精益变革管理 ◇ 如何从将精益纳入现实的企业管理的艺术 ◇ 国内外经典案例改善赏析与借鉴 ◇ 企业整体精益的思考
课程大纲	<p>第一讲 中国企业之精益救赎</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 利润危机——中国产业之梦魇 2. 中国产业环境危机几成压倒企业的最后稻草 3. 从欧美日件产业的发展演变——看精益的作用 4. 精益推行——企业核心竞争力之本 5. 精益铸就核心竞争力，恰逢其时 <p>第二讲 精益铸就竞争力</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 精益的本质：消除浪费、提升价值 2. 研发决定成本的80%，供应链决定利润的80%的理论实践 3. 解码丰田汽车的成功本质看精益三段论，实现超级精益 4. 精益的精益三段的目标和手段 <ol style="list-style-type: none"> 1) 精益现场 <ol style="list-style-type: none"> a) 精益现场目标：打造低成本的现场 b) 现场精益要解决的问题与工具 c) 现场精益推进的2大难题和一个基础 d) 现场精益的根本：培养具有改变思维的人 案例：苏州富信汽车空调压缩机的精益实践 2) 精益企业 <ol style="list-style-type: none"> a) 精益企业的目标：推到部门围墙，构建精益企业 b) 基于满足客户需求业务流程的组织再造 c) 从价值创造的观点重置岗位工作要点 d) 复合型多能工简化组织结构和人员需求 e) 基于数据的决策，减少公司浪费 案例：联合办公在企业中的应用

3) 精益供应链

- a) 精益供应链：消除企业协作间的浪费，实现供应链利润整体提升
- b) 在供应链之间复制精益企业，实现参与单元精益化
- c) 审视供应链企业合作浪费，实现低成本交易协作
- d) 产业组合寻求价值最大化
- e) 精益供应链工具与解决的问题

案例：丰田 CCC21 计划的实施与利润分配

吉博力 Milkrun 项目大幅度降低企业和供应商成本，双方利润提升
仅一集团的小伙伴发展策略

第四讲 精益实践

- 1) 江苏某企业快进精益推进案例
- 2) 从企业的本身现状规划精益的实施路径
- 3) 中国企业精益推进技术难题：设备质量不可控，基本数据缺失
- 4) 精益推进步骤：
 - 1. 建立组织、确定职权、培养干部
 - 2. 选择区域打造标杆线
 - 3. 全面复制
 - 4. 以精益目标建立建立考核体系
- 5) 中国企业精益推进当前最缺少的技术支撑：管理和技术专家
- 6) 结合时代的特点推进：自动化和低成本自动化