

课程名称	<h1>战略性思维工作坊</h1>
授课对象	董事长、总经理、企业总监等
课程背景	<p>企业战略管理中考虑如何利用自身有效的资源/资产，在充满竞争的环境下去满足顾客的需求，从而实现价值的创造，而这种思维方法被称为企业战略性思维。本课程引导学员建立终极竞争思维的概念，从获取核心竞争要素到量化竞对的价值链的能力，最后建立战略性竞争地图，把工作从宏观落实到当前。</p>
课程目的	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 明晰企业竞争与战略性思维关系</li> <li>2. 学习战略性思维的 7 个工具</li> <li>3. 演练战略性思维应用</li> <li>4. 借鉴其他企业的战略性思维应用</li> </ol>
课程大纲	<p>第一单元 战略性思维概论</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 战略的 4 个核心：企业生死、存活、制胜和持续发展之本</li> <li>2) 企业战略与企业发展阶段的关系</li> <li>3) 跳出企业看行业：企业关键成功要素抽取</li> <li>4) 创新性技术与商业发展对战略的影响</li> <li>5) 战略性思维的 4 个原则</li> </ol> <p>案例：基于行业要素的，数字化潮流下的海信新战略</p> <p>第二单元 战略性思维工具</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 企业关键成功要素抽取</li> <li>2) 企业竞争环境扫描</li> <li>3) 企业的产业地位分析</li> <li>4) 企业所处阶段分析</li> <li>5) 竞对价值链分析</li> <li>6) 企业价值链能力分析</li> <li>7) 企业经营问题分析</li> <li>8) 企业战略性地图构建</li> </ol> <p>案例：华润新能源战略制定中思维应用过程</p> <p>第三单元 战略性思维应用研讨（根据图表演练）</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 运用战略思维解析企业成功要素</li> <li>2) 企业竞争环境、产业地位、发展阶段分析</li> <li>3) 依据事实，企业与竞争竞对的价值链能力比对</li> <li>4) 结合实际状况，企业的当前经营问题分析</li> <li>5) 企业战略性地图草建</li> </ol>
授课方法	讲解 + 视频案例+互动研讨 + 问题答疑 + NLP 启发 + 深度观察 + 情景对话
授课时间	<b>1 天 6 小时</b>