

课程名称	中国企业的智能数字化转型
授课对象	董事长、总经理、企业总监、企划部长、部门经理、主管、管理人员等
课程背景	<p>在世界工业 4.0 的大潮下，结合国家未来的国家定位，国内的消费升级、经济转型以及中国化的国际化，中国企业需要站在更高的角度来定义在这个特殊转型时期的企业管理模式，尤其是利用当前中国国内 IT 技术与电子元器件技术高速发展而成本的急速下降，迅速实践，利用技术建立企业高效运作的企业运作平台，从而确立中国管理水平的全球领先。</p> <p>作为处在时代变革中的个人如何顺应中国的智能化数字化转型，在互联网时代如何借助网络建立的学习圈子，结合自己的专业以及未来的职业定位在未来的数字化竞争时代具备强大的个人竞争力。</p>
课程目的	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解当今中国在世界格局中发生的变化 2. 了解中国企业在国家大战略以及全球过程中的机遇与挑战 3. 了解中国与世界级服务商在中国智能数字化转型中的作用 4. 了解当前中国在智能数字化转型中的优势 5. 学习了解数字化转型中的管理思维与技术 6. 如何建立顺应时代要求的职业规划
课程大纲	<ol style="list-style-type: none"> 1. 审视中国未来定位与中国企业转型 2. 转型中的中国企业面临的挑战与机遇 3. 东西方管理哲学的审视与借鉴 4. 西方的“成功”能否救中国 5. 中国管理领先世界的时代基础 6. 智能数字化的思维基础——精益思维 7. 管理功能的思考与技术化 8. 企业的数字化与资源的高效利用 9. 企业运营的自动化与数字化 10. 低成本智能自动化是中国技术转型经济 11. 中国企业智能数字化转型 7 步法 12. 顺应时代潮流的个人成长与职业规划
授课方法	讲解 + 视频案例+互动研讨 + 问题答疑 + NLP 启发 + 深度观察 + 情景对话
授课时间	3 小时