

课程名称	<h2>企业数字化转型</h2>
授课对象	董事长、总经理、企业总监、企划部长、部门经理、主管、管理人员等
课程背景	<p>在世界工业 4.0 的大潮下，结合国家未来的国家定位，国内的消费升级、经济转型以及中国化的国际化，中国企业需要站在更高的角度来定义在这个特殊转型时期的企业管理模式，尤其是利用当前中国国内 IT 技术与电子元器件技术高速发展而成本的急速下降，迅速实践，利用技术建立企业高效运作的企业运作平台，从而确立中国管理水平的全球领先。</p>
课程目的	<ol style="list-style-type: none"> 1. 中国企业数字化转型的时代背景 2. 了解中国与世界级服务商在中国智能数字化转型中的作用 3. 了解数字化转型的原则 4. 学习数字化转型工具 5. 学习数字化转型规划 7 步法 6. 学习了解数字化转型中的管理思维与技术 7. 借鉴先进的数字化经验
课程大纲	<p>(一) 全球化背景下的中国企业数字化转型</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 当前中国企业数字化转型的 4 大背景：成本倒逼、价值链升级、国际化&第四次消费 2. 从追赶到超越，中国企业成为世界级标杆的 4 个里程碑 3. 从广发集团的数字化工艺开展看中国企业的数字化迈入深水区 4. 数字化转型的 4 个层面 5. 数字化转型是对企业商业模式的重塑 6. 中国实现数字企业的优势：低廉成本，够用的技术 7. 当前企业数字化实践的误区：自动化+MES <p>(二) 数字化工具</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 数字化企业架构设计 <ul style="list-style-type: none"> 案例：国内某保健品企业的数字化工厂整体架构 2. 数字化营销 <ol style="list-style-type: none"> a) 互联网的信息垂直到达设计 b) 客户需求的数据节点与反馈设计 c) 客户 VOC 的数据流设计 d) 智能营销的数据 Kano 分析 e) 面向客户的营销组织与架构 f) 量化收入产出 g) 公域与私域流量的转化设计 h) 线上与线下体验设计 <ul style="list-style-type: none"> 案例：价值导向的营销互联网组织管理 奇瑞双 11 数字化营销将销售量从 3.23 提升到 7.36% 3. 数字化设计 <ol style="list-style-type: none"> a) 与 VOC 匹配的点餐式创新 b) 参数化设计

- c) 数字化工艺
- d) 协同设计
- e) 智能化任务分配管理
- f) 融合互联网生态创新的创新

视频案例：参数化设计弱化专业技能，提升同族产品开发效率 400%

三一设计与研发仿真平台建设规划

4. 数字化工艺

- a) 产品到工艺的数字化自动转化
- b) 数字化关键工序实现产品的零缺陷制造
- c) SPC 过程自动监控与预警
- d) 塑料加工工艺大数据提升产品制造效率降低成本

案例：注塑大数据应用

TDK 数字化工艺应用从不良率 43%提升到 0 缺陷

5. 数字化制造

- a) 系统整合，低成本的解决方案替代人工和高投入
- b) IOT（物联网）与 MES 系统融合打造透明现场
- c) 品质内建（BIQ）打造零缺陷生产平台
- d) 数字化资源投入提升资源利用率
- e) 数字化资产维护实现资产溢价

案例：正美员工高技能数字化设备资产维护，实现设备 40 年运作 0 故障

6. 数字化供应链

7. 数字化售后服务

8. 数字化运营

9. 数字化生态

10. 数字化决策和数据挖掘——商务智能（BI）&大数据

11. 数字化指标控制

案例：某企业数字化招聘过程，年节省招聘费用 600 多万

华为消费 BG1+8+N 战略整合生态迈入汽车零部件行业，3 年觊觎 500 亿营收

雷神科技的数字化创业，192 人通过私欲流量+供应链整合营收超 22 亿

某公司利用 Physon+互联网平台成功为企业的百亿创新项目避险

生态创新，某跨国巨头用 20 万美金解决千万难题

(三) 数字化转型规划 7 步法

1. 数字化转型规划 7 步法

- a) 企业成功要素提取
- b) 企业数字化战略规划
- c) 精益消除数字化前的浪费
- d) 数字化 OT 场景规划
- e) 信息化与自动化导入
- f) 智能业务平台建立
- g) 商务智能与大数据平台建立

2. 数字化转型路线设计

3. 问题与研讨

授课方法

讲解 + 视频案例+互动研讨 + 问题答疑 + NLP 启发 + 深度观察 + 情景对话

