

创新思维与问题分析解决

课程目标

每天我们都会遇到各种问题，需要分析问题、做选择、做决定、并采取相应行动。这个课程将教导如何分析问题、界定问题、创意发展方案、选择方案、发展行动计划。

课程的目标：

1. 建立创新思维的模式
2. 清楚界定创新的方向和范围
3. 分析创新背景的信息
4. 发展方案的创意方式及工具
5. 选择方案的方式及工具
6. 发展行动计划，并防止问题再发生

课程的特色：

1. 提供完整的创新思维与问题分析解决的步骤
7. 提供大量的工具，以供使用
8. 以学员的实际问题，作为课程进行的案例

课程大纲

| 教学方法 | 时间分 | 学习活动介绍 | 模块 |
|--|------|---|-----------------------|
| 内容讲解 • 猜猜看 • 小组讨论 • | 15 分 | (开场 (客户方 • 破冰活动 • 研讨公约 • 课程介绍 • ? 讨论: 学员面临的挑战是什么 • | 课程导入 |
| 内容讲解 • 引导活动 • 个人活动 • 小组讨论及报告 • | 30 分 | 什么是创新和定义 • 创新的机会来源 • 创新和问题分析解决的流程 • | 第一单元 创新思维模式 |
| 内容讲解 • 引导活动 • 小组讨论及报告 • | 60 分 | 锁定创新方向的方法 • 要如何量化创新方向 • 三种创新方向类型 • 解决问题型 - 追求理想型 - 防杜风险型 - 清楚描述问题: 5W2H • 状况评估分析 • 活动: 选择练习使用的案例, 并进行清楚描述 • 问题 | 第二单元 第一步骤: 锁定创新方向 |
| 内容讲解 • 引导活动 • 个人活动 • 小组讨论 • 环游世界活动 • | 90 分 | (确定要因的步骤 (分析 • 如何找出可能的要因 • 如何搜集事实与信息 • 演绎法与归纳法 - 分析的结构 • 选择适合的分析工具, 并使用: 逻辑比较、五个为什么、80/20 法则、ABC 分类法、关联图、心智导图 • : 活动 • 针对所选择的案例, 进行挑选适合的分析工具 • 使用分析的工具, 进行分析 • 轮流报告 • | 第三单元 创新机会的分析 |
| 内容讲解 • 引导活动 • 个人活动 • 小组讨论 • 小组路演 • | 90 分 | 发展备选方案的方法 • 创新思考工具: 头脑风暴法、反转思考法、类比法、三张椅子 • : 活动 • 在分析后, 选择适合的发展备选方案工具 - | 第四单元 创意发展解决方案 |
| 内容讲解 • 引导活动 • 个人活动 • 小组讨论及报告 • | 60 分 | 确认方案的步骤 • 如何评估方案 • 决策选择工具: 决策矩阵法、配对比较法、正反面决策法 • 方案的最终评估 • 活动: 选择及应用工具到案例 • | 第五单元 选择解决方案: 工具及应用 |

| | | | |
|--------------------------------------|------|--|--------------|
| 内容讲解 • 引导活动 • 个人活动 • 小组简报 • | 45 分 | 行动计划 - 清楚而具体的细节 • 了解授权的等级 • : 活动 • 制定行动计划 - | 第六单元 采取行动 |
| 休息时间：上下午各一场 15 分钟休息 中饭休息时间：1 个小时 | | | |
| 6 小时 30 分 总课时长度 | | | |