

## 概述

本工作坊是以“创新十型”这本书作为课程设计的基础，目的在于如何帮助企业利用创新十型中的工具及理论，运用在自己企业里所面对创新的突破。

创新与天赋有一些关系，但不是全部；创新有一些随机性，但不是全部；创新可以透过压力获得，但不是全部。这个工作坊将会提供一些新的理念及工具，帮助企业创新及突破。

创新十型工作坊			
模块	课程大纲	时间分	活动方式/工具
<b>课程导入</b>	开场（客户方） 破冰活动 研讨公约 课程介绍 讨论：销售管理的挑战	30分	内容讲解 引导活动 小组讨论
<b>第一单元</b> 重新思考创新	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 创新：突破定势，改变逻辑</li> <li>• 定义创新</li> <li>• 活动：寻找目前经营的困境，需要创新的机会</li> </ul>	60分	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 内容讲解</li> <li>• 工具介绍</li> <li>• 小组讨论</li> <li>• 点子墙</li> </ul>
<b>第二单元</b> 创新十型	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 创新十型的概论</li> <li>• 创新十型：               <ul style="list-style-type: none"> <li>• 盈利模式</li> <li>• 网络</li> <li>• 结构</li> <li>• 流程</li> <li>• 产品表现</li> <li>• 服务</li> <li>• 渠道</li> <li>• 品牌</li> <li>• 客户交互</li> </ul> </li> <li>• 活动：各组挑选有兴趣的创新形式，互相教导</li> </ul>	270分	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 内容讲解</li> <li>• 小组讨论</li> <li>• 学教活动</li> </ul>
<b>第三单元</b> 识别创新的机会	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 识别诞生突破的条件</li> <li>• 注意差距</li> <li>• 挑战传统</li> <li>• 模式识别</li> <li>• 活动：开始识别创新机会</li> </ul>	120分	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 内容讲解</li> <li>• 小组讨论</li> <li>• 环游世界</li> </ul>
<b>第四单元</b> 开始创新的设计	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 明确创新的意图</li> <li>• 创新策略的选择</li> <li>• 创新的 15 种攻略</li> <li>• 活动：开始设计创新</li> </ul>	300分	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 内容讲解</li> <li>• 小组讨论</li> <li>• 战略地图</li> <li>• 战略发展表</li> <li>• 世界咖啡</li> <li>• 行动计划表</li> </ul>
休息时间：上下午各一场 15 分钟休息			

中饭休息时间：1 个小时

**总课时长度**

**13 小时 0 分**