

# 创造有效的促销活动

## 概述

促销活动是一种说服客户购买的有趣手段。单纯的降价已经不能激发客户的购买，而必须激发客户的兴趣和注意，再将客户的兴趣转换成购买及消费。

本课程的目的是帮助学员了解如何设计一个促销活动，并能够有效地执行。一个完美的促销活动不只是一个点子而已，更是从不同角度的考虑，进而创造有效的促销活动

## 《创造有效的促销活动》

模块	课程大纲	时间分	教学方法
课程导入	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 开场（客户方）</li> <li>• 破冰活动</li> <li>• 研讨公约</li> <li>• 课程介绍</li> <li>• 讨论：学员面临的挑战是什么？</li> </ul>	30分	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 内容讲解</li> <li>• 猜猜看</li> <li>• 小组讨论</li> </ul>
第一单元 促销设计的基础	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 单元的目的：提供最重要的基础观念给学员，理解有什么该做及不该做的。</li> <li>• 了解促销是为了创造客户的长期关系，而不只是短期的销售业绩</li> <li>• 促销背后的公司经营目标</li> <li>• 促销活动能够做什么？</li> <li>• 如何使用促销活动完成公司的任务</li> <li>• 活动：比较之前的促销设计的流程</li> </ul>	120分	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 内容讲解</li> <li>• 工具介绍</li> <li>• 小组讨论</li> </ul>
第二单元 促销设计的计划输入	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 单元目的：明确两种促销计划输入</li> <li>• 如何明确必须的创意及供应商资源</li> <li>• 如何选择适合的促销公司及促销作业</li> <li>• 活动：开始设计新的促销活动</li> </ul>	120分	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 内容讲解</li> <li>• 工具介绍</li> <li>• 小组讨论</li> </ul>
第三单元 执行促销活动的注意事项	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 单元目的：有效促销的关键在于执行的细节</li> <li>• 如何执行促销活动</li> <li>• 如何避免促销活动的悲剧</li> <li>• 如何整合所有的事项</li> <li>• 活动：整合促销资源，准备促销执行计划</li> </ul>	150分	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 内容讲解</li> <li>• 小组讨论</li> <li>• 工具介绍</li> <li>• 活动演示及练习</li> </ul>
第四单元 货架促销方式	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 单元目的：货架的促销方式，这是不需要人去推荐的被动促销手法</li> <li>• 介绍各种不同的方式</li> <li>• 活动： <ul style="list-style-type: none"> <li>- 选择适合的促销方式到自己的促销案例中</li> </ul> </li> </ul>	60分	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 内容讲解</li> <li>• 小组讨论</li> <li>• 工具使用</li> <li>• 小组报告</li> </ul>
第五单元 联合促销方式	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 单元目的：与别的企业交换彼此的资源，进行促销</li> <li>• 介绍各种不同的方式</li> <li>• 活动： <ul style="list-style-type: none"> <li>- 选择适合的促销方式到自己的促销案例中</li> </ul> </li> </ul>	90分	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 内容讲解</li> <li>• 小组讨论</li> <li>• 工具介绍</li> <li>• 活动演示及练习</li> </ul>
第六单元 价格促销方式	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 单元目的：透过不同的定价和折扣方式，进行促销</li> <li>• 介绍各种不同的方式</li> <li>• 活动： <ul style="list-style-type: none"> <li>- 选择适合的促销方式到自己的促销案例中</li> </ul> </li> </ul>	90分	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 内容讲解</li> <li>• 小组讨论</li> <li>• 工具介绍</li> <li>• 活动演示及练习</li> </ul>

<p>第七单元 赠品奖品促 销方式</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 单元目的：提供额外的赠品及奖品，进行促销</li> <li>• 介绍各种不同的方式</li> <li>• 活动： <ul style="list-style-type: none"> <li>- 选择适合的促销方式到自己的促销案例中</li> </ul> </li> </ul>	<p>120分</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 内容讲解</li> <li>• 小组讨论</li> <li>• 工具介绍</li> <li>• 活动演示及练习</li> </ul>
<p>休息时间：上下午各一场 15 分钟休息 中饭休息时间：1 个小时</p>			
	<p>总课时长度</p>	<p>13 小时 0 分</p>	
<p>休息时间：上下午各一场 <b>15</b> 分钟休息 中饭休息时间：<b>1</b> 个小时</p>			