

# 建立企业愿景、使命及价值观

## 概述

企业在经营初期，会面对许多不确定的未知，因此在企业经营的时候，必须要抓紧经营方向，凝聚团队的力量，让大家的力量往一处使。这就是许多企业在经营的初期，就召集领导者们共同决议愿景、使命及价值观。

- 愿景：我们的未来目的（内容以及原因）
- 使命：我们的企业实现未来目的的方法（方式）
- 价值观：我们的行为准则

愿景、使命及价值观不应该是，总经理在办公室里头一个人来进行完成，而是要集合高阶主管们共同的意见，经过研讨及辩论后最后的定论。因此本课程的进行是以研讨会的方式进行。

模块	课程大纲	时间分	教学方法
课程导入	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 开场（客户方）</li> <li>• 破冰活动</li> <li>• 研讨公约</li> <li>• 课程介绍</li> <li>• 讨论：学员面临的挑战是什么？</li> </ul>	30分	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 内容讲解</li> <li>• 猜猜看</li> <li>• 小组讨论</li> </ul>
第一单元 生意模式	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 单元目的：生意模式的九大模块</li> <li>• 介绍生意模式的九大模块</li> <li>• 活动： <ul style="list-style-type: none"> <li>- 选择一个学员的部门/区域，作为案例</li> <li>- 绘制生意模式的九大模块</li> <li>- 明确案例的价值主张</li> </ul> </li> </ul>	120分	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 内容讲解</li> <li>• 工具介绍</li> <li>• 小组讨论</li> </ul>
第二单元 愿景使命	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 单元目的：建立愿景及使命，并有效沟通</li> <li>• 什么是愿景</li> <li>• 什么是使命</li> <li>• 如何让愿景及使命深入人心</li> <li>• 活动：1. 制作愿景及目标；2. 制作公司愿景及目标；3. 设计沟通故事</li> </ul>	120分	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 内容讲解</li> <li>• 小组讨论</li> <li>• 跨组建议</li> </ul>
第三单元 价值观	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 单元目的：发展价值观</li> <li>• 什么是价值观</li> <li>• 研究社会主义的核心价值观</li> <li>• 发展企业价值观的工具</li> <li>• 活动：发展企业价值观，并进行讨论</li> </ul>	120分	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 内容讲解</li> <li>• 小组讨论</li> <li>• 跨组建议</li> </ul>
休息时间：上下午各一场 15 分钟休息 中饭休息时间：1 个小时			
总课时长度		6 小时 30 分	