

结构思维与表达（概念能力）

概述

一般会把工作能力分成三种：技术能力、沟通能力及概念能力，职位的层级越高越需要概念能力，不止如此，概念能力对于技术能力及沟通能力的影响巨大。概念能力就是结构思维和逻辑能力，也就是能够将杂乱信息整理出脉络、发现冲突、明确问题，进而发展解决方案。

概念能力会在以下的情境展现：

- 向领导报告的时候：报告进度、请求支持、说明问题、提出建议
- 向部下沟通的时候：分配工作、解释问题、说明策略、理解情况
- 与同事合作的时候：解决问题、协调工作、安排流程、挖掘机遇

沟通和简报技巧都是属于外在的表现技巧，而其背后的是内功的概念能力。

大多数的人听到概念能力/逻辑思考/结构思维，总以为是很理论很学术的学问，其实不然。概念能力/逻辑思考/结构思维不是一个学问，而是技巧和习惯。其实，概念能力/逻辑思考/结构思维是非常生活化的，这是所有能力的底层。也就是说，概念能力/逻辑思考/结构思维可以用在工作和生活。只要生活上会使用，工作上也一定会的。

因此，上课的方式不是在讲解概念能力/逻辑思考/结构思维是什么，而是提供技巧及工具的说明，然后提供案例帮助学员使用技巧和工具，让学员自己去体验、和其它学员一同体验。本课程讲解和活动的分配是：讲解 20%、活动 80%。

模块	学习活动介绍	时间分	教学方法
课程导入	<ul style="list-style-type: none"> • 开场（客户方） • 破冰活动 • 研讨公约 • 课程介绍 • 讨论：学员面临的挑战是什么？ 	15分	<ul style="list-style-type: none"> • 内容讲解 • 猜猜看 • 小组讨论
前言： 为什么思维要结构化	<ul style="list-style-type: none"> • 单元目的：了解结构思维的作用，如何影响生活及沟通。发现感性离不开结构，结构的表现才能打动人心。 • 思维要结构化 • 三种思考者 • 活动：写情书 	30分	<ul style="list-style-type: none"> • 内容讲解 • 小组讨论
第一单元 发散性思维	<ul style="list-style-type: none"> • 单元目的：发散思维不在于智商，而是工具的使用。 • 头脑风暴法 • 心智导图 • 便利贴组织法 • 活动：在不同的案例中，使用不同的发散工具 	90分	<ul style="list-style-type: none"> • 内容讲解 • 工具介绍 • 小组讨论
第二单元 金字塔思维	<ul style="list-style-type: none"> • 单元目的：如何使用金字塔结构组织信息，把自己的想法沟通清楚，帮助听众理解和记忆。 • 记忆的技巧及原理 • 视频：能够掌握的记忆能力 • 事实及观点 • 结构思维（金字塔）的四个基本特点 • 活动：在不同的案例中，使用金字塔结构 	60分	<ul style="list-style-type: none"> • 内容讲解 • 工具介绍 • 小组活动
第三单元 演绎与归纳	<ul style="list-style-type: none"> • 单元目的：如何从事实及信息中，总结有逻辑及坚固的判断。 • 演绎法 • 归纳法 • 活动：在不同的案例中，使用演绎法及归纳法 	45分	<ul style="list-style-type: none"> • 内容讲解 • 引导活动 • 小组讨论
第四单元 编写故事	<ul style="list-style-type: none"> • 单元目的：整合前面三个单元的技巧，组织出故事，进行说明及沟通 • 故事线 • 故事的基本结构 • 不同的故事模式 • 活动：选择自己的案例，编写自己的故事 	90分	<ul style="list-style-type: none"> • 内容讲解 • 引导活动 • 小组讨论
第五单元 逻辑思维的应用	<ul style="list-style-type: none"> • 单元目的：如何将前四个单元的技巧，应用在实际的沟通活动 • 聆听的逻辑结构 • 视频：依学员的性质，选择适合的视频。利用工具，组织视频的内容 • 30秒的表达 	60分	<ul style="list-style-type: none"> • 内容讲解 • 引导活动 • 小组讨论

	•活动：选择个人的案例，编写 30 秒的表达，进行应用		
休息时间：上下午各一场 15 分钟休息 中饭休息时间：1 个小时			
总课时长度		6 小时 30 分	