

课程内容设计

概述

本课程的设计是专注于课程内容的设计和开发。如何将课程的内容有组织性地架构起来，并提高培训效果。

模块	学习活动介绍	时间分	教学方法
课程导入	<ul style="list-style-type: none"> • 开场（客户方） • 破冰活动 • 研讨公约 • 课程介绍 • 讨论：学员面临的挑战是什么？ 	15分	<ul style="list-style-type: none"> • 内容讲解 • 猜猜看 • 小组讨论
前言： 为什么课程要结构化	<ul style="list-style-type: none"> • 单元目的：了解课程结构的作用，如何影响生活及沟通。发现感性离不开结构，结构的表现才能打动人心。 • 课程要结构化 • 三种思考者 • 活动：写情书 	45分	<ul style="list-style-type: none"> • 内容讲解 • 小组讨论
第一单元 课程设计的发散思维	<ul style="list-style-type: none"> • 单元目的：发散思维不在于智商，而是工具的使用。 • 头脑风暴法 • 心智导图 • 便利贴组织法 • 活动：在不同的案例中，使用不同的发散工具 	90分	<ul style="list-style-type: none"> • 内容讲解 • 工具介绍 • 小组讨论
第二单元 金字塔思维	<ul style="list-style-type: none"> • 单元目的：如何使用金字塔结构组织信息，把自己的想法沟通清楚，帮助听众理解和记忆。 • 记忆的技巧及原理 • 视频：能够掌握的记忆能力 • 事实及观点 • 课程结构（金字塔）的四个基本特点 • 活动：在课程设计中，使用金字塔结构 	120分	<ul style="list-style-type: none"> • 内容讲解 • 工具介绍 • 小组活动
第三单元 编写故事线	<ul style="list-style-type: none"> • 单元目的：整合前面两个单元的技巧，组织出故事线 • 故事线 • 故事的基本结构 • 不同的故事模式 • 活动：选择自己的案例，编写自己的故事 	60分	<ul style="list-style-type: none"> • 内容讲解 • 引导活动 • 小组讨论
第四单元 课程大纲的组织	<ul style="list-style-type: none"> • 单元目的：如何将内容组织到课程大纲 • 课程大纲的结构 • 活动：选择个人的案例，编写课程大纲 	60分	<ul style="list-style-type: none"> • 内容讲解 • 引导活动 • 小组讨论
休息时间：上下午各一场 15 分钟休息 中饭休息时间：1 个小时			
总课时长度			6 小时 30 分