

市场分析及决策制定

课程目标

每天我们都会遇到各种问题，需要分析问题、做选择、做决定、并采取相应行动。这个课程将教导如何分析问题、界定问题、创意发展方案、选择方案、发展行动计划。

课程的目标：

1. 收集信息的来源及整理
2. 分析问题的成因，确定问题的原因
3. 发展方案的创意方式及工具
4. 选择决策方案的方式及工具

课程的特色：

1. 提供完整的问题分析及解决的步骤
5. 提供大量的工具，以供使用
6. 以学员的实际问题，作为课程进行的案例

课程大纲

模块	学习活动介绍	时间分	教学方法
课程导入	<ul style="list-style-type: none"> • 开场（客户方） • 破冰活动 • 研讨公约 • 课程介绍 • 讨论：学员面临的挑战是什么？ 	30分	<ul style="list-style-type: none"> • 内容讲解 • 猜猜看 • 小组讨论
第一单元 情况分析	<ul style="list-style-type: none"> • 单元目的：分析各种不同的信息及数据，分析并总结 • 收集市场信息的渠道 • 市场信息（外在影响）：经济的, 社会的, 科技的, 法规的, 外在影响范例 • 活动： <ul style="list-style-type: none"> - 明确机遇及问题 	60分	<ul style="list-style-type: none"> • 内容讲解 • 小组讨论 • 跨组建议
第二单元 确定要因	<ul style="list-style-type: none"> • 如何找出可能的要因 • 如何搜集事实与信息 • 什么是逻辑思维 • 演绎法与归纳法 - 分析的结构 • 选择适合的分析工具，并使用：逻辑比较、五个为什么、金字塔原则、80/20法则、因果分析法(鱼骨图) ABC 分类法、十字定位图、矩阵分析、KJ分类法、关联图、SWOT分析、心智导图五力分析法 • 活动： <ul style="list-style-type: none"> • 针对所选择的案例，进行挑选适合的分析工具 • 使用分析的工具，进行分析 • 轮流报告 	120分	<ul style="list-style-type: none"> • 内容讲解 • 引导活动 • 个人活动 • 小组讨论 • 环游世界活动
第三单元 创意发展解决方案	<ul style="list-style-type: none"> • 发展备选方案的方法 • 创新思考工具：头脑风暴法、6-3-5 头脑风暴法、反转思考法、奔驰法 SCAMPER、六顶思考帽、反转鱼骨图、类比法、三张椅子 • 活动： <ul style="list-style-type: none"> - 在分析后，选择适合的发展备选方案工具 - 进行创意的发展解决方案 	90分	<ul style="list-style-type: none"> • 内容讲解 • 引导活动 • 个人活动 • 小组讨论 • 小组路演
第四单元 选择决定解决方案	<ul style="list-style-type: none"> • 确认方案的步骤 • 如何评估方案 • 决策选择工具：决策矩阵法、配对比较法、决策树、正反面决策法 • 方案的最终评估 • 活动：选择及应用工具到案例 	90分	<ul style="list-style-type: none"> • 内容讲解 • 引导活动 • 个人活动 • 小组讨论及报告
休息时间：上下午各一场 15 分钟休息 中饭休息时间：1 个小时			

总课时长度

6 小时 30 分